



spielwarenmesse

28 Jan - 1 Feb 2025

Mitte Eingang
FEEL THE SPIRIT OF PLAY

Als Hersteller und Akteur in der Spielwarenbranche befinden Sie sich in einem der spannendsten und dynamischsten Märkte weltweit. Nur der Spielwarenmesse gelingt jährlich eine aktuelle Abbildung seines Komplexität und bietet Ihnen als einziges globales Branchenevent Zutritt zu allen relevanten Absatzmärkten. Hier treffen Sie wichtige Einkäufer, neue Distributoren und pflegen ihr bestehendes Netzwerk – alles in Ihrer eigenen Markenwelt auf Ihrem Stand. Sie erleben Trends und nehmen wertvolles Wissen aus zahlreichen Expertenvorträgen auf. Das Wichtigste jedoch: Sie werden mit einer gebührenden Portion zusätzlicher Inspiration zurückkommen!

Wir freuen uns auf Sie!



Das sagen die Teilnehmer

Die Spielwarenmesse ist eine sensationelle Veranstaltung. Sie ist riesig. Sie ist überwältigend. Es ist unglaublich, so viele neue Leute zu treffen.

ALEXANDRA EHRMANN
History Heroes, Designer

Als Leitmesse ist die Spielwarenmesse der Ort, an dem sich alle aus der ganzen Welt treffen. Diese Möglichkeiten findet man sonst nirgendwo. Wenn man nicht hier ist, existiert man nicht! Für uns ist die Messe die perfekte Gelegenheit, bestehende Kunden zu treffen und neue Kontakte zu knüpfen.

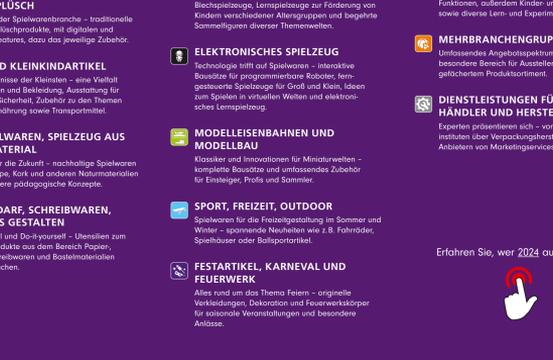
RAM RONEN
PME Trading & Enterprise Ltd., Aussteller



spielwarenmesse

Wo die Branche zu Hause ist

Erhalten Sie einen Überblick über die einzigartige Vielfalt der 13 Produktgruppen in 18 Hallen



Klicken Sie auf die **PRODUKTGRUPPEN**, um mehr zu erfahren

- LIFESTYLEPRODUKTE**: Trends im Kinderzimmer – originale Geschenkartikel, Bekleidung und Accessoires sowie Dekorartikel.
- PUPPEN, PLÜSCH**: Die Klassiker der Spielwarenbranche – traditionelle Puppen und Plüschprodukte, mit digitalen und interaktiven Features, dazu das jeweilige Zubehör.
- BABY- UND KLEINKINDARTIKEL**: Für die Bedürfnisse der Kleinsten – eine Vielfalt an Spielzeugen und Bekleidung, Ausstattung für Wohnen und Sicherheit, Zubehör zu den Themen Pflege und Ernährung, sowie Transportmittel.
- HOLZSPIELWAREN, SPIELZEUG AUS NATURMATERIAL**: Materialien für die Zukunft – nachhaltige Spielwaren aus Holz, Pappe, Kork und anderen Naturmaterialien sowie besondere pädagogische Konzepte.
- SCHULBEDARF, SCHREIBWAREN, KREATIVES GESTALTEN**: Back-to-School und Do-it-yourself – Utensilien zum Schularbeit, Produkte aus dem Bereich Papier, Büro- und Schreibwaren und Bastelmaterialien zum Selbstermachen.
- TECHNISCHES SPIELZEUG, EDUKATIVES SPIELZEUG, AKTIONSSPIELWAREN**: Eine Fülle an Facetten – Bau-, Konstruktions- und Blechspielzeuge, Lernspielzeuge zur Förderung von Kindern verschiedener Altersgruppen und begehrt Sammelgüter diverser Themenwelten.
- ELEKTRONISCHES SPIELZEUG**: Technologie trifft auf Spielwaren – innovative Baustricks für programmierbare Roboter, ferngesteuerte Spielzeuge für Groß und Klein, Ideen zum Spielen in virtuellen Welten und elektronisches Lernspielzeug.
- MODELLEISENBAHNEN UND MODELLEBAU**: Modelleisenbahnen und Innovationen für Modellbauern – komplette Bausätze und umfassendes Zubehör für Enthusiasten, Profis und Sammler.
- SPORT, FREIZEIT, OUTDOOR**: Spielwaren für die Freizeitgestaltung im Sommer und Winter – spannende Neuheiten wie z.B. Fahrräder, Spielbretter oder Bauspartanet.
- FESTARTIKEL, KARNEVAL UND FEUERWERK**: Alles rund um das Thema Feiern – originale Werkzeuge, Dekoration und Feuerwerkskörper für saisonale Veranstaltungen und besondere Anlässe.
- SPIELE, BÜCHER, LERNEN UND EXPERIMENTIEREN**: Förderung der Kreativität – Gesellschaftsspiele und innovative Neuerscheinungen mit digitalen Funktionen, außerdem Kinder- und Jugendliteratur sowie diverse Lern- und Experimentier-Sets.
- MEHRBRANCHENGRUPPE**: Umfassendes Angebotsspektrum – der besondere Bereich für Aussteller mit breit gefächertem Produktionskontinuum.
- Dienstleistungen für Händler und Hersteller**: Experten präsentieren sich – von Test- und Prüf-instituten über Verpackungshersteller bis hin zu Anbietern von Marketingservices.

Erfahren Sie, wer 2024 ausgestellt hat

Der Treffpunkt für Top-Entscheider

Branchenvertreter aus der ganzen Welt kommen in Nürnberg zusammen. Von den 57.000 Besuchern aus 125 Ländern kamen die meisten Teilnehmer aus:

1. Deutschland
2. Italien
3. Spanien
4. Großbritannien
5. Niederlande
6. Frankreich
7. Polen
8. USA
9. China
10. Österreich



Vielfältiges Besucherspektrum

Dank unserer Zusammenarbeit mit wichtigen Einkaufskooperationen, Medien und Multiplikatoren sowie durch ein globales Besuchermarketing erreichen wir Ihre wichtigsten Kunden:

- Spielwarenhandel
- Kauf-/Warenhäuser
- Drogeriemärkte
- Supermärkte/Discounter
- Onlinehandel
- Bastelgeschäfte
- Babyfachhandel
- Modellbaufachgeschäfte
- Modellbahngeschäfte
- Handel für Papier-, Büro- und Schreibwaren
- Geschenkartikelhandel
- Buchhandel
- Elektrofachhandel
- Heimwerkermärkte
- Kindergarten-/Schul-/Spielplatzausstatter
- Sportgeschäfte
- Handel für Dekorationsartikel
- Lizenzgeber-agenturen
- Werbearbeiterhandel



spielwarenmesse

Unsere Unterstützung für Ihre erfolgreiche Teilnahme

- Regelmäßiger Newsletter-Versand an mehr als 70.000 Interessenten der Toy Community
- Social-Media- und Online-Kampagnen
- Werbung in internationalen Fachmagazinen und Onlineportalen
- Einladungsgutscheine für Ihre Kunden
- Globale Pressearbeit, Print und Online
- Weltweite Kampagnen zur Besuchergewinnung



Nutzen Sie unsere Marketingservices

KommunikationsKIT

Der Baustein für Ihre erfolgreiche Messekommunikation mit Logo, Banner und Textvorlagen zur Bewerbung Ihres Messeauftritts und für Ihre Kundeneinladungen.

BannerGenerator

Nutzen Sie den Bannergenerator, um in E-Mails, auf Social Media und Ihrer Webseite auf Ihre Messebeteiligung und Ihren Standplatz aufmerksam zu machen.



Specials by Spielwarenmesse

Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Produkte. Steigern Sie Ihre Präsenz durch eine Zweitplatzierung in themenspezifischen Sonderflächen. Fachbesucher erhalten dadurch einen schnellen Überblick.



ToyAward
Schenken Sie Ihre Neuheiten ins Rennen um den begehrten ToyAward – dem Preis für innovative Spielwaren in sechs Kategorien. Alle nominierten und prämierten Produkte werden in der Sonder-schau gezeigt.



New Product Gallery
Die optimale Präsentationsfläche für Ihre Bestseller und Messeneuheiten. In ansprechenden Glasküben werden Ihre Produkte hochwertig und aufmerksamkeitsstark ausgestellt.



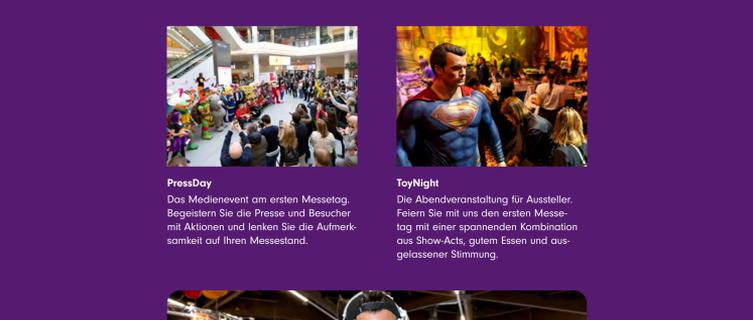
ToyTrends
Die Experten des TrendCommittee definieren jährlich die neuesten, richtungsweisenden Trends. Präsentieren Sie Ihre Produkte auf diesem Special by Spielwarenmesse, das mit Information-begeistert und zum Ausprobieren einlädt.



Toys go Green
Das Special by Spielwarenmesse konzentriert sich ganz auf das Thema Nachhaltigkeit im Bereich Spielwaren und weckt besonderes Interesse bei Besuchern und Medien. Bewerben Sie sich mit Ihren nachhaltig produzierten Produkten für diese einzigartige Fläche.



Buchbare Werbung
Wir bieten Ihnen eine vielfältige Auswahl an digitalen und analogen Werbeformen für Ihre maximale Sichtbarkeit auf der Messe.



Networking und Medienpräsenz über Ihren Messestand hinaus



PressDay
Das Medienevent am ersten Messetag. Begeistern Sie die Presse und Besucher mit Aktionen und lenken Sie die Aufmerksamkeit auf Ihren Messestand.



ToyNight
Die Abendveranstaltung für Aussteller. Feiern Sie mit uns den ersten Messetag mit einer spannenden Kombination aus Show-Acts, gutem Essen und ausgelassener Stimmung.



RedNight
Das Networking Event nach Messeschluss in allen Hallen. Lassen Sie Ihre Kontakte auf Ihren Messestand ein und lassen Sie den Messetag gemeinsam ausklingen.

3 Optionen

für Ihre Teilnahme 2025



01. Ihr individueller Stand

Wählen Sie zwischen 4 Standformen und buchen Sie die gewünschte Fläche für Ihren individuellen Messestand. Die Ausstattung und Gestaltung Ihrer Standfläche planen Sie entweder mit Ihrem Messebauer oder einem unserer Servicepartner.



REIHENSTAND
1 Seite offen
218 €/m²



ECKSTAND
2 Seiten offen
265 €/m²



KOPFSTAND
3 Seiten offen
286 €/m²



BLOCKSTAND
4 Seiten offen
290 €/m²

Ihre Kosten

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m²)
+ Medienpaket: 750 €
+ AUMA-Gebühr: 0,60 €/m²
+ Entsorgungspauschale: 4,95 €/m²

Standbau leicht gemacht

Tipp

Buchen Sie nach Erhalt der Standbestätigung das Standbaupaket BASIC oder PREMIUM mit der Grundausstattung für Ihren Messeauftritt – vom kompletten Standbau über die Elektroversorgung bis hin zur Standreinigung ist alles enthalten.

02. Das New Exhibitor Package

Mit dem New Exhibitor Package bieten wir eine Komplettlösung für die, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse ausstellen.

Es versorgt Sie mit allem, was Sie für Ihren Messeauftritt benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen.

Nutzen Sie das New Exhibitor Package zu einem Komplettpreis von 375 €/m²:

- Standgröße zwischen 9 – 20 m² frei wählbar
- Inklusive Standbau, Elektroversorgung und Standreinigung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

03. Die StartupArea

Sie sind als Startup höchstens 5 Jahre am Markt?
Und wollen Ihre Produktideen auf der Spielwarenmesse präsentieren?
Das für junge Unternehmen zugeschnittene Komplettpaket erleichtert Ihnen die Messeteilnahme sowohl organisatorisch als auch finanziell.

Buchen Sie das StartupArea Komplettpaket zum Gesamtpreis von 2.550 €:

- 6 m² Standfläche
- Inklusive Standbau, Elektroversorgung und Standreinigung
- Besprechungslounge für Kundengespräche
- Kostenlose Getränke
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale

Anmeldegebühr

Für alle Teilnahmemöglichkeiten gilt:
Es fällt eine einmalige Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an.
Nach Prüfung und Zulassung zur Spielwarenmesse 2025 wird die Gebühr voll auf den Beteiligungspreis angerechnet.
Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.



Alle Kosten im Blick

Mit dem Messerechner können Sie alle Kosten für Ihre Beteiligung an der Spielwarenmesse kalkulieren.

Sichern Sie sich jetzt
ihren Standplatz





spielwarenmesse

Ihr persönlicher Kontakt

Bei uns haben Sie **EINEN** Ansprechpartner für alle Fragen und Dienstleistungen rund um Ihre Teilnahme.

Von der Planung bis zur Realisierung Ihres Messestandes stehen wir Ihnen zur Seite.



CLAUDIA HERZOG
Tel. +49 911 99813-46
c.herzog@spielwarenmesse.de



NATALIA KALBERLAH
Tel. +49 911 99813-60
n.kalberlah@spielwarenmesse.de



NICOLE LIPPERT
Tel. +49 911 99813-52
n.lippert@spielwarenmesse.de

Ihr internationaler Ansprechpartner

Wir haben Ansprechpartner in mehr als 100 Ländern.

Gerne können Sie diese kontaktieren, wenn Sie lieber in Ihrer Landessprache kommunizieren möchten.

Finden Sie Ihren Kontakt



WUSSTEN SIE SCHON?



spielwarenmesse

Wir sind weltweit die größte professionelle Toy-Community

Die Spielwarenmesse eG mit Sitz in Nürnberg ist der führende Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte.

Das Unternehmen organisiert bedeutende Events und Messen, die alle relevanten Akteure des Spielzeug-, Spiele- und Schreibwarenmarktes zusammenbringen.

Die Tochtergesellschaften Spielwarenmesse Shanghai Co. Ltd und Spielwarenmesse India Pvt. GmbH erweitern das Portfolio.

Über **340.000** Besucher

Mehr als **3.350** Aussteller

Auf über **220.000 m²** Ausstellungsfläche



spielwarenmesse

The world's leading toy fair

Nürnberg, Germany, 28 Jan – 1 Feb 2025



The world's largest public fair for board games

Essen, Germany, 3 – 6 Oct 2024



The international toy pavillions

Hong Kong, Tokyo, New York



The leading Indian toy fair

Mumbai, India, 12 – 14 Sep 2024



The B2B networking event for partnerships, licensing & cooperations

Offenbach, Germany, 19 – 20 Jun 2024

Das ganze Jahr auf dem neuesten Stand



Monatlicher Newsletter



Branchennews



Spielwarenmesse App



Spielwarenmesse Podcast



28 Jan – 1 Feb 2025

... be part of the adventure!