

DAS IST SPIELWARENMESSE® BRANDNEW*



Anbieter



4.000

NEUHEITEN
wurden präsentiert



344

ANBIETER
haben teilgenommen



67%

INTERNATIONALER
ANTEIL**

TOP 10 Länder

1. Deutschland
2. Frankreich
3. Hong Kong SAR
4. China Mainland
5. Niederlande
6. Taiwan
7. UK
8. Spanien
9. Italien, Schweiz, USA
10. Belgien

Besucher



55.442

BESUCHER
haben die digitale
Produktvorschau besucht



61%

INTERNATIONALER
ANTEIL**

TOP 10 Länder

1. Deutschland
2. USA
3. UK
4. Niederlande
5. Frankreich
6. Italien
7. Spanien
8. Russland
9. Polen
10. Japan

400.000

AKTIONEN
wurden auf der Seite
insgesamt getätigt



Die meistbenutzten Geräte



58%
Desktop



36%
Smartphone



3%
Phablet
o. Tablet

*Spielwarenmesse® BrandNew ist bis zum 30. April 2021 auf www.spielwarenmesse.de/product-preview abrufbar.
Alle Zahlen wurden während der Live-Woche vom 25.-29. Januar 2021 erhoben.

**Außerhalb Deutschlands