

Sport, Freizeit, Outdoor



ENTDECKEN SIE IN NÜRNBERG DIE GLOBALEN TRENDS DER BRANCHE – VON BELIEBTE KLASSIKERN BIS HIN ZU NEUEN BEWEGUNGSSPIELEN.



spielwarenmesse®

Nürnberg 2. – 6. Feb 2022

Besucher

„Die Spielwarenmesse® setzt die Tendenzen für meine Branche. Sie ist die einzige Veranstaltung, die meine wichtigsten Lieferanten, Kunden und Konkurrenten zusammenbringt. Nur auf dieser Messe bekomme ich die nötigen Informationen, um meine jährliche Strategie zu planen.“

Leluliike Casagrande AG, Renato Casagrande, CEO

Aussteller

„Seit jeher ist die Spielwarenmesse® für uns die ideale Plattform, um Gäste aus aller Welt mit Produkten, neuen Trends und Konzepten für die Zukunft zu inspirieren. Hier treffen wir Besucher, die sich für die Branche begeistern und die uns immer wieder aufs Neue motivieren, innovative Produkte zu entwickeln und auch mal neue Wege zu gehen. Seit 66 Jahren in Folge nutzen wir die Möglichkeit, Menschen nicht nur physisch, sondern auch emotional zu bewegen und mit auf die Reise in ein neues HUDORA-Jahr zu nehmen. Und das werden wir auch weiterhin tun.“

HUDORA GmbH, Ben Walter, Marketingleiter

12 Produktgruppen in **18** Hallen

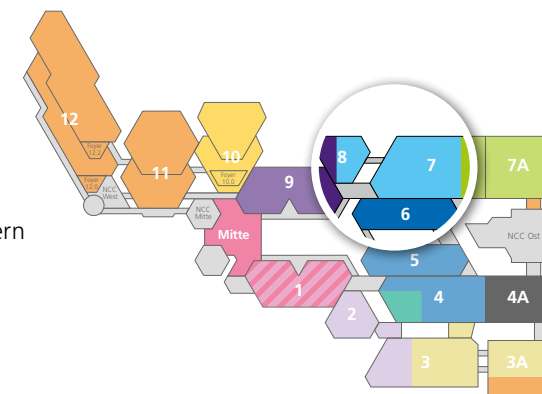
2.843 Aussteller aus **70** Ländern

62.357 Fachbesucher aus **136** Ländern

1.367 Blogger und Journalisten aus **38** Ländern

1 Million Produkte

120.000 Neuheiten



Alle dargestellten Werte beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2020.



Ihr Kontakt:

Sabrina Endres
Tel. +49 911 99813-10
Fax +49 911 99813-810
s.endres@spielwarenmesse.de

Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Deutschland
www.spielwarenmesse-eg.de





Sport, Freizeit, Outdoor

Die Produktgruppe

- Wichtige Marktführer sind in hoher Anzahl vertreten
- Spielplatzzubehör nimmt an Bedeutung zu
- Spielwaren „für draußen“ gehören zu den Topsellern im Spielwarenhandel
- Sport- & Outdoorspielwaren liegen weltweit im Trend und sind häufig Impulsgeber für die ganze Spielwarenbranche

Freizeit

Fahrräder, Kinderfahrzeuge, Inline-Skates, Boards, Ballsportartikel, Wurfspiele, Wasserspielzeug, Billiard & Darts, Kicker, Jonglierartikel, Trampoline, Gymnastikartikel, Hoverboards

Outdoor Winter

Wintersportartikel, Eissportartikel und Zubehör

Outdoor Sommer

Strand- und Badeartikel, Campingbedarf, Spielplatzgeräte, Spielzelte und Spielhäuser

Lizenzartikel



Besuchergruppen

- Spielwarenhandel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Sportartikelläden, Läden für Trendartikel
- Baumärkte
- Fun- und Freizeitparks, Eventagenturen

Aussteller aus diesem Produktbereich

284 Aussteller 35 Länder 14.000 m² Ausstellungsfläche

Wiederbeteiligungsrate: Ja, bestimmt – Ja, wahrscheinlich **87,7 %**

Die Teilnahme an der Spielwarenmesse® ist ein wichtiger bis sehr wichtiger Bestandteil des gesamten Marketing-Mix. **91,1 %**



Anmeldung

Melden Sie sich ab 1. März 2021 bequem online an unter:
www.spielwarenmesse.de/aussteller/anmeldung

Ihre Investition im Überblick

- Beteiligungspreis ohne Standbau
- Marketingpaket 649 €
- AUMA-Gebühr 0,60 €/m²
- Entsorgungspauschale 2,70 €/m²

Beteiligungspreis

(ohne Standbau und Ausstattung pro m² Grundfläche)

Reihenstand 1 Seite offen	Eckstand 2 Seiten offen	Kopfstand 3 Seiten offen	Blockstand 4 Seiten offen
184 €/m ²	224 €/m ²	241 €/m ²	245 €/m ²
Mindeststandgröße: 9 m ²			

Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Die Anmeldegebühr wird bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Erst nach Eingang der Gebühr können wir Ihre Anmeldung bearbeiten. Bei Nicht-Zulassung wird die Anmeldegebühr wieder erstattet.

Marketingpaket

Das obligatorische Marketingpaket beinhaltet folgende Leistungen:

- Pflichteintrag in den offiziellen Print- und Onlinemedien der Spielwarenmesse®, inkl. Smart-Paket bei Spielwarenmesse® Digital 2022
- Einträge im LicenseGuide
- Einträge im Messekalender
- Einladungsgutscheine für 10 kostenlose Tageskarten

Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.