

Puppen, Plüsch



DIE EINZIGE INTERNATIONALE MESSE-PLATTFORM FÜR PUPPEN- UND PLÜSCH-HERSTELLER, AUF DER DIE RELEVANTEN TOP-EINKÄUFER VERTRETEN SIND.



spielwarenmesse®

Nürnberg 2. – 6. Feb 2022

Besucher

„Als Fachgeschäft für Spielwaren ist der Besuch der Spielwarenmesse® seit 40 Jahren unerlässlich für uns. Das komplette und weiter wachsende Angebot und die Präsenz von Ausstellern mit Innovationen im Segment der Puppen und Plüsch machen den Besuch der Messe für Fachbesucher entscheidend. Für mich ist sie ohne Zweifel die Messe, auf der wir das breiteste Angebot und die Innovationen für unsere Branche finden.“

Nap-Buf, Elizabeth Mingels, Eigentümerin

Aussteller

„Für uns ist es wichtig, unsere neuen Produkte allen weltweiten Kunden zu zeigen, Kontakte zu knüpfen und dann den Markt abzuschätzen. Man sieht es auch an den vielen Ausstellern. Ich glaube es gibt kein Markenunternehmen in der Spielwarenbranche das nicht hier in Nürnberg ausstellt. Das ist für mich der Branchentreff weltweit.“

NICI GmbH, Thomas Pfau, CEO

12 Produktgruppen in **18** Hallen

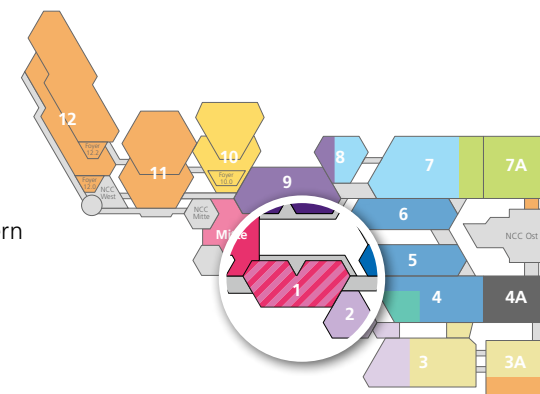
2.843 Aussteller aus **70** Ländern

62.357 Fachbesucher aus **136** Ländern

1.367 Blogger und Journalisten aus **38** Ländern

1 Million Produkte

120.000 Neuheiten



Alle dargestellten Werte beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2020.



Ihr Kontakt:

Natalia Pilarski
Tel. +49 911 99813-60
Fax +49 911 99813-860
n.pilarski@spielwarenmesse.de

Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Deutschland
www.spielwarenmesse-eg.de





Puppen, Plüsch

Die Produktgruppe

- Zentrale Ausstellungsfläche auf dem Messegelände
- Optimale Wegführung für Fachbesucher/Einkäufer durch Einbettung in umliegende Produktgruppen „Lifestyleprodukte“ sowie „Baby- und Kleinkindartikel“ und „Holzspielwaren, Spielzeug aus Naturmaterialien“
- Keyplayer und Wettbewerber sind in hoher Anzahl vertreten

Puppen

Baby-/Ankleide-/Handpuppen, Puppenzubehör, Kaufladenspielzeug, Kinderhaushaltsgeräte und -artikel, Friseur-/Kosmetik-/Arztspielzeug, interaktive Funktionspuppen

Plüsch

Plüsch-/Fell-/Stoffspielzeug, Teddybären, Plüsch- und Stoffartikel für Babys und Kleinkinder, Sammlerartikel, Funktionsplüsch

Lizenzartikel



Besuchergruppen

- Spielwaren-, Babyfach- und Geschenkartikelhandel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Soziale und öffentliche Einrichtungen, Kindergarten-/Schulausstatter
- Freizeitparks, Schaustellergewerbe

Aussteller aus diesem Produktbereich

251 Aussteller 36 Länder 9.500 m² Ausstellungsfläche

Wiederbeteiligungsrate: Ja, bestimmt – Ja, wahrscheinlich **90,9 %**

Die Teilnahme an der Spielwarenmesse® ist ein wichtiger bis sehr wichtiger Bestandteil des gesamten Marketing-Mix. **92,5 %**



Anmeldung

Melden Sie sich ab 1. März 2021 bequem online an unter:
www.spielwarenmesse.de/aussteller/anmeldung

Ihre Investition im Überblick

- Beteiligungspreis ohne Standbau
- Marketingpaket 649 €
- AUMA-Gebühr 0,60 €/m²
- Entsorgungspauschale 2,70 €/m²

Beteiligungspreis

(ohne Standbau und Ausstattung pro m² Grundfläche)

Reihenstand 1 Seite offen	Eckstand 2 Seiten offen	Kopfstand 3 Seiten offen	Blockstand 4 Seiten offen
184 €/m ²	224 €/m ²	241 €/m ²	245 €/m ²
Mindeststandgröße: 9 m ²			

Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Die Anmeldegebühr wird bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Erst nach Eingang der Gebühr können wir Ihre Anmeldung bearbeiten. Bei Nicht-Zulassung wird die Anmeldegebühr wieder erstattet.

Marketingpaket

Das obligatorische Marketingpaket beinhaltet folgende Leistungen:

- Pflichteintrag in den offiziellen Print- und Onlinemedien der Spielwarenmesse®, inkl. Smart-Paket bei Spielwarenmesse® Digital 2022
- Einträge im LicenseGuide
- Einträge im Messekalender
- Einladungsgutscheine für 10 kostenlose Tageskarten

Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.