

Baby- und Kleinkindartikel



NEUE BESUCHERGRUPPEN AUS DER
GANZEN WELT, DIE AUF KLASSISCHEN BABY-
MESSEN NICHT ZU FINDEN SIND

Aussteller

„Die Spielwarenmesse® ist einfach ein absolutes Muss, wenn man im Bereich Baby- und Kleinkind Produkte vorstellen und in den Märkten Fuß fassen will. Da kommt man einfach nicht an der Spielwarenmesse® vorbei. Deshalb würde ich die Spielwarenmesse® jedem empfehlen, der in diesem Bereich Geschäfte machen will.“

Lässig GmbH, Claudia Lässig, Geschäftsführerin

13 Produktgruppen in **18** Hallen

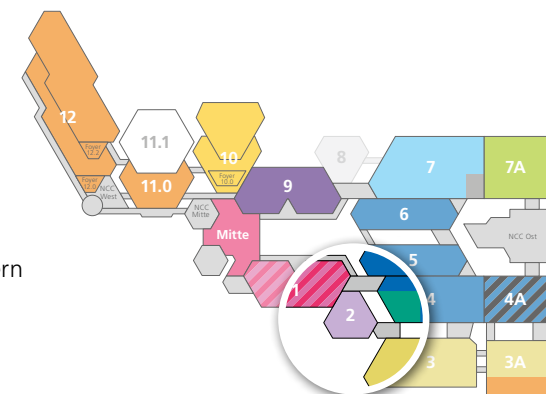
2.843 Aussteller aus **70** Ländern

62.357 Fachbesucher aus **136** Ländern

1.367 Blogger und Journalisten aus **38** Ländern

1 Million Produkte

120.000 Neuheiten



Alle dargestellten Werte beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2020.



Ihr Kontakt:

Natalia Kalberlah
Tel. +49 911 99813-60
Fax +49 911 99813-860
n.kalberlah@spielwarenmesse.de

Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Deutschland
www.spielwarenmesse-eg.de





Baby- und Kleinkindartikel

Die Produktgruppe

- Den Einkäufer-Interessen entsprechend eingebettet zwischen den Produktgruppen „Plüsch“, „Holzspielzeug“ und „Edukatives Spielzeug“
- Ein attraktives Zusatzsortiment für die Besucher der Spielwarenmesse®
- Für mehr als 8.000 Fachbesucher im Fokus des Interesses

Babyspielzeug

Badespielzeug, BeiBringe, Lauflerngeräte, Mobiles, Rasseln, Schmusetücher

Textile Babyausstattung

Babymode, Rund ums Schlafen, Wärmekissen

Transportmittel

Autositze und Babyschalen, Kinderwagen und Zubehör, Reisebetten, Tragen und Taschen, Tragetücher

Pflege und Ernährung

Badezubehör, Flaschen und Schnuller, Geschirr und Besteck, Lätzchen, Töpfchen, Stillkissen, Zubehör zum Wickeln

Wohnen und Sicherheit

Babymöbel, Babyphone, Messlatten, Sicherheitsgitter, Sonstige Ausstattung und Zubehör für Kinderzimmer, Steckdosen-Sicherung, Zimmerschmuck und Wandtattoos

Lizenzartikel



Besuchergruppen

- Spielwarenhandel, Babyfachhandel, Möbelhandel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Soziale und öffentliche Einrichtungen, Kindergarten-/Schulausstatter

Aussteller aus diesem Produktbereich

150

Aussteller

28

Länder

8.900 m²

Ausstellungsfläche

Wiederbeteiligungsrate: Ja, bestimmt – Ja, wahrscheinlich



87,0 %

Die Teilnahme an der Spielwarenmesse® ist ein wichtiger bis sehr wichtiger Bestandteil des gesamten Marketing-Mix.



84,0 %



Anmeldung

Melden Sie sich bequem online an unter:

www.spielwarenmesse.de/anmeldung-neuanssteller

Ihre Investition im Überblick

- Beteiligungspreis ohne Standbau
- AUMA-Gebühr 0,60 €/m²
- Medienpaket 649 €
- Entsorgungspauschale 2,90 €/m²

Beteiligungspreis

(ohne Standbau und Ausstattung pro m² Grundfläche)

Reihenstand 1 Seite offen	Eckstand 2 Seiten offen	Kopfstand 3 Seiten offen	Blockstand 4 Seiten offen
189 €/m ²	230 €/m ²	248 €/m ²	252 €/m ²
Mindeststandgröße: 9 m ²			

Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Die Anmeldegebühr wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Erst nach Eingang der Gebühr können wir Ihre Anmeldung bearbeiten. Bei Nicht-Zulassung wird die Anmeldegebühr wieder erstattet.

Medienpaket

Das obligatorische Medienpaket beinhaltet folgende Leistungen:

- Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis (Online) der Spielwarenmesse®
- Digitales Unternehmensprofil auf der Plattform Spielwarenmesse® Digital
- Networking auf der Plattform Spielwarenmesse® Digital
- Listung der Standaktionen im Messekalender
- Einladungs-codes für 10 Tageskarten
- Marketingmaterial

Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.