

Punktliste: Spaceback – Ihr Bonusprogramm der Spielwarenmesse eG



Spaceback ist das Bonussystem, das die Spielwarenmesse für Aussteller eingeführt hat. Belohnt wird die Buchung von Sonderleistungen – und somit Ihre aktive Messeteilnahme – mithilfe von „SpacePoints“.

1.000 SpacePoints entsprechen dem Preis für einen Quadratmeter Standfläche Reihenstand.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.spielwarenmesse.de/de/spaceback

Marketingaktivitäten für die Spielwarenmesse 2022

Einladungsgutscheine	pro eingelöster Tageskarte	25 SpacePoints
Smart Upgrade	pro Buchung (im Wert von 500 €)	50 SpacePoints
Connect Upgrade	pro Buchung (im Wert von 500 €)	50 SpacePoints
Speakerslot	pro Buchung (im Wert von 2.900 €)	290 SpacePoints
Workshop	pro Buchung (im Wert von 1.900 €)	190 SpacePoints
Walking Acts (mit Kostüm)	pro Buchung (im Wert von 200 €)	50 SpacePoints

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an **Claudia Herzog**:
Tel. +49 911 99813-46
c.herzog@spielwarenmesse.de

Teilnahmeaktivitäten für die Spielwarenmesse 2022

Präsentation neuer Produkte (Showcase) in der TrendGallery	Showcase 40 (im Wert von 340 €)	50 SpacePoints
	Showcase 60 (im Wert von 460 €)	75 SpacePoints
	Showcase 100 (im Wert von 910 €)	100 SpacePoints
Pressefächer	pro Pressefach (im Wert von 45 €)	25 SpacePoints
PressPreview	6m² Standfläche (im Wert von 1.470 €)	200 SpacePoints
	12m² Standfläche (im Wert von 1.980 €)	250 SpacePoints
	18m² Standfläche (im Wert von 2.450 €)	300 SpacePoints

Teilnahme an Veranstaltungen des World of Toys-Programms

Kids Russia	pro Teilnahme	300 SpacePoints
New York Toy Fair	pro Teilnahme	300 SpacePoints
Kids India	pro Teilnahme	300 SpacePoints
Hong Kong Toys & Games Fair	pro Teilnahme	300 SpacePoints



Spielwarenmesse eG
... your cooperative partner

Herderstraße 7 · 90427 Nürnberg · Deutschland · www.spielwarenmesse-eg.de