

# Sport, Freizeit, Outdoor



ENTDECKEN SIE IN NÜRNBERG DIE GLOBALEN TRENDS DER BRANCHE – VON BELIEBTE KLASSIKERN BIS HIN ZU NEUEN BEWEGUNGSSPIELEN

## Besucher

„Die Spielwarenmesse® setzt die Tendenzen für meine Branche. Sie ist die einzige Veranstaltung, die meine wichtigsten Lieferanten, Kunden und Konkurrenten zusammenbringt. Nur auf dieser Messe bekomme ich die nötigen Informationen, um meine jährliche Strategie zu planen.“

**Leluliike Casagrande AG, Renato Casagrande, CEO**

## Aussteller

„Seit jeher ist die Spielwarenmesse® für uns die ideale Plattform, um Gäste aus aller Welt mit Produkten, neuen Trends und Konzepten für die Zukunft zu inspirieren. Hier treffen wir Besucher, die sich für die Branche begeistern und die uns immer wieder aufs Neue motivieren, innovative Produkte zu entwickeln und auch mal neue Wege zu gehen. Seit mehr als 60 Jahren in Folge nutzen wir die Möglichkeit, Menschen nicht nur physisch, sondern auch emotional zu bewegen und mit auf die Reise in ein neues HUDORA-Jahr zu nehmen. Und das werden wir auch weiterhin tun.“

**HUDORA GmbH, Ben Walter, Marketingleiter**

**13** Produktgruppen in **18** Hallen

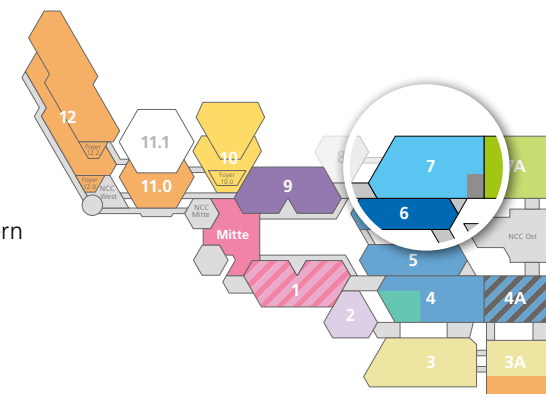
**2.843** Aussteller aus **70** Ländern

**62.357** Fachbesucher aus **136** Ländern

**1.367** Blogger und Journalisten aus **38** Ländern

**1 Million** Produkte

**120.000** Neuheiten



Alle dargestellten Werte beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2020.



### Ihr Kontakt:

Sabrina Endres  
Tel. +49 911 99813-10  
Fax +49 911 99813-810  
s.endres@spielwarenmesse.de

### Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7  
90427 Nürnberg, Deutschland  
www.spielwarenmesse-eg.de





# Sport, Freizeit, Outdoor

## Die Produktgruppe

- Wichtige Marktführer sind in hoher Anzahl vertreten
- Spielplatzzubehör nimmt an Bedeutung zu
- Spielwaren „für draußen“ gehören zu den Topsellern im Spielwarenhandel
- Sport- & Outdoorspielwaren liegen weltweit im Trend und sind häufig Impulsgeber für die ganze Spielwarenbranche

## Freizeit

Fahrräder, Kinderfahrzeuge, Inline-Skates, Boards, Ballsportartikel, Wurfspiele, Wasserspielzeug, Billiard & Darts, Kicker, Jonglierartikel, Trampoline, Gymnastikartikel, Hoverboards

## Outdoor Winter

Wintersportartikel, Eissportartikel und Zubehör

## Outdoor Sommer

Strand- und Badeartikel, Campingbedarf, Spielplatzgeräte, Spielzelte und Spielhäuser

## Lizenzartikel



## Besuchergruppen

- Spielwarenhandel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Sportartikelläden, Läden für Trendartikel
- Baumärkte
- Fun- und Freizeitparks, Eventagenturen

## Aussteller aus diesem Produktbereich

284 Aussteller      35 Länder      14.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche

Wiederbeteiligungsrate: Ja, bestimmt – Ja, wahrscheinlich **87,7 %**

Die Teilnahme an der Spielwarenmesse® ist ein wichtiger bis sehr wichtiger Bestandteil des gesamten Marketing-Mix. **91,1 %**



## Anmeldung

Melden Sie sich bequem online an unter:

[www.spielwarenmesse.de/anmeldung-neuAussteller](http://www.spielwarenmesse.de/anmeldung-neuAussteller)

## Ihre Investition im Überblick

- Beteiligungspreis ohne Standbau
- AUMA-Gebühr 0,60 €/m<sup>2</sup>
- Medienpaket 649 €
- Entsorgungspauschale 2,90 €/m<sup>2</sup>

## Beteiligungspreis

(ohne Standbau und Ausstattung pro m<sup>2</sup> Grundfläche)

Reihenstand 1 Seite offen	Eckstand 2 Seiten offen	Kopfstand 3 Seiten offen	Blockstand 4 Seiten offen
189 €/m <sup>2</sup>	230 €/m <sup>2</sup>	248 €/m <sup>2</sup>	252 €/m <sup>2</sup>
Mindeststandgröße: 9 m <sup>2</sup>			

Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Die Anmeldegebühr wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Erst nach Eingang der Gebühr können wir Ihre Anmeldung bearbeiten. Bei Nicht-Zulassung wird die Anmeldegebühr wieder erstattet.

## Medienpaket

Das obligatorische Medienpaket beinhaltet folgende Leistungen:

- Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis (Online) der Spielwarenmesse®
- Digitales Unternehmensprofil auf der Plattform Spielwarenmesse® Digital
- Networking auf der Plattform Spielwarenmesse® Digital
- Listung der Standaktionen im Messekalender
- Einladungs-codes für 10 Tageskarten
- Marketingmaterial

Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.