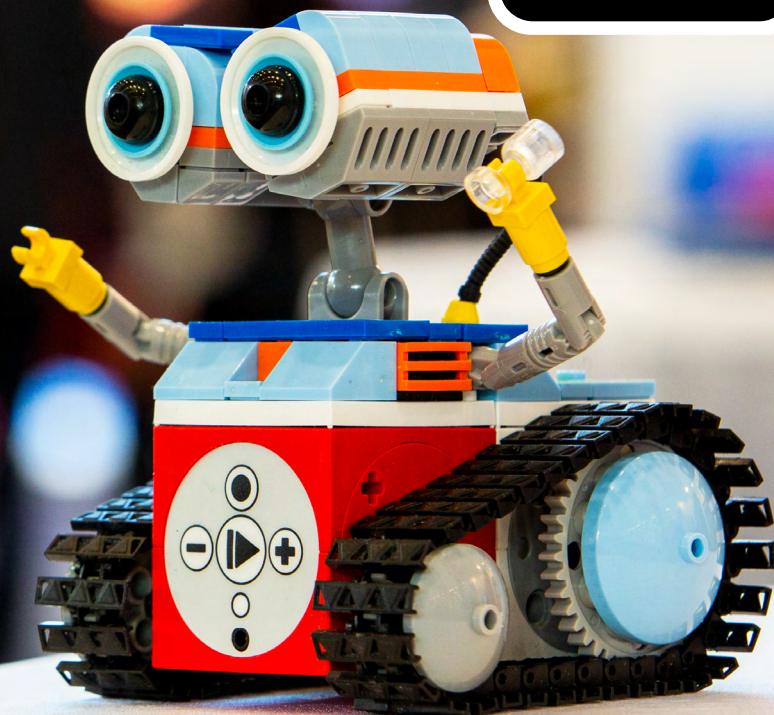


Elektronisches Spielzeug



ZUKUNFTSWEISENDE PRODUKTGRUPPE

Besucher

„Die Messe ist sehr wichtig, weil wir hier Menschen treffen, neue Produkte entdecken und sehen, wie neue Technologien in die Spielzeugwelt Einzug halten.“

MB Group, Mohamed Barkat, General Manager

Aussteller

„Die Spielwarenmesse® folgt mit der Einführung der Produktgruppe einem Trend im Markt. Unsere Spielwaren sind bei den elektronischen Spielzeugen optimal platziert. Bereits die Tech2Play-Aktionsfläche hat unseren Produkten eine perfekte Plattform geboten und wir konnten auf diesem Wege schon zahlreiche Kontakte knüpfen. Die Besucher waren fasziniert von Roboter und Co.“

Robotis Co. Ltd./Robotis Inc, Paul Mark, Sales/Marketing Manager

13 Produktgruppen in **18** Hallen

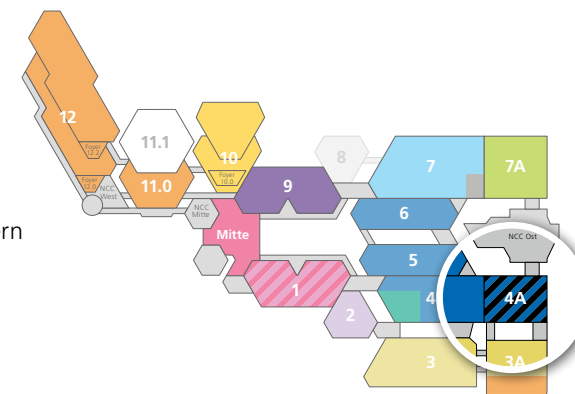
2.843 Aussteller aus **70** Ländern

62.357 Fachbesucher aus **136** Ländern

1.367 Blogger und Journalisten aus **38** Ländern

1 Million Produkte

120.000 Neuheiten



Alle dargestellten Werte beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2020.



Ihr Kontakt:

Sabrina Endres
Tel. +49 911 99813-10
Fax +49 911 99813-810
s.endres@spielwarenmesse.de

Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Deutschland
www.spielwarenmesse-eg.de





Elektronisches Spielzeug

Die Produktgruppe

- Elektronisch unterstützte Spiele und Lernspielzeug für Kinder und Erwachsene gebündelt in einer Halle
- Robotics, digital gesteuerte und programmierbare Spielwaren
- Aktuelle Trends und Neuheiten im RC-Segment
- Aktionsfläche Tech2Play als Besuchermagnet

Roboter

Spielfiguren und Modellbausätze, elektronische Haustiere, programmierbare Spielwaren

RC Spielzeug

RC-Spielzeug, Autorennbahnen, Multikopter

Virtuelles Spielen

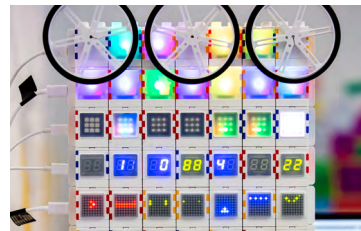
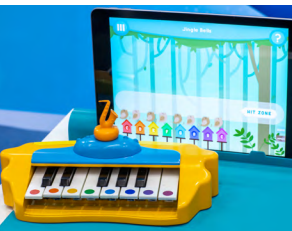
Augmented Reality und Virtual Reality Spielwaren, Konsolen, eToys

Elektronisches Lernspielzeug

Tablets, elektronische Lernstifte, Lern-Applikationen, Lern- und Schulsoftware

Sonstiges

Wearables, Action Cameras, 3D Drucker und Zubehör



Besuchergruppen

- Spielwarenhandel
- Elektrofachhandel
- Kauf- und Warenhäuser, Supermärkte
- Versandhandel, Online-Handel
- Freizeitparks, Themenparks
- Soziale und öffentliche Einrichtungen, Kindergarten-/Schulausstatter

Aussteller aus diesem Produktbereich

100

Aussteller

23

Länder

7.000 m²

Ausstellungsfläche

Wiederbeteiligungsrate: Ja, bestimmt – Ja, wahrscheinlich



84,4 %

Die Teilnahme an der Spielwarenmesse® ist ein wichtiger bis sehr wichtiger Bestandteil des gesamten Marketing-Mix.



90,5 %



Anmeldung

Melden Sie sich bequem online an unter:

www.spielwarenmesse.de/anmeldung-neuanssteller

Ihre Investition im Überblick

- Beteiligungspreis ohne Standbau
- AUMA-Gebühr 0,60 €/m²
- Medienpaket 649 €
- Entsorgungspauschale 2,90 €/m²

Beteiligungspreis

(ohne Standbau und Ausstattung pro m² Grundfläche)

Reihenstand 1 Seite offen	Eckstand 2 Seiten offen	Kopfstand 3 Seiten offen	Blockstand 4 Seiten offen
189 €/m ²	230 €/m ²	248 €/m ²	252 €/m ²

Mindeststandgröße: 9 m²

Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Die Anmeldegebühr wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Erst nach Eingang der Gebühr können wir Ihre Anmeldung bearbeiten. Bei Nicht-Zulassung wird die Anmeldegebühr wieder erstattet.

Medienpaket

Das obligatorische Medienpaket beinhaltet folgende Leistungen:

- Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis (Online) der Spielwarenmesse®
- Digitales Unternehmensprofil auf der Plattform Spielwarenmesse® Digital
- Networking auf der Plattform Spielwarenmesse® Digital
- Listung der Standaktionen im Messekalender
- Einladungs-codes für 10 Tageskarten
- Marketingmaterial

Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.