



Die Atmosphäre auf der Spielwarenmesse ist in diesem Jahr unübertroffen. Es war aufregend und produktiv, Geschäftsfreunde zu treffen und neuen Namen Gesichter zuzuordnen, während wir unsere Stände und aufregenden neuen Produkteinführungen präsentierten. Nürnberg hinterlässt immer eine wunderbare Erinnerung.



FUNKO EUROPE

Angela Lee, PR Manager

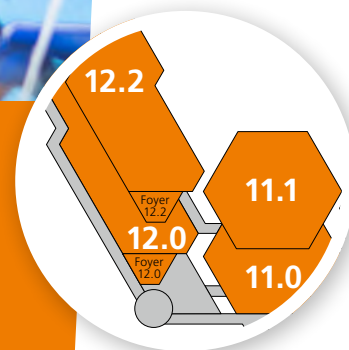
Schauplatz für Hersteller mit breitem Produktsortiment und Lizenzprodukten

132	27	38.000 m ²
AUSSTELLER	LÄNDER	AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Zahlen beziehen sich auf die Spielwarenmesse® 2024



MEHRBRANCHENGRUPPE



IHR KONTAKT

Claudia Herzog
Tel. +49 911 99813-46
c.herzog@spielwarenmesse.de

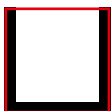




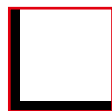
IHRE TEILNAHMEMÖGLICHKEITEN

Wählen Sie aus zwei Varianten:

1. INDIVIDUELLE FLÄCHE



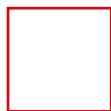
REIHENSTAND
1 Seite offen
218 €/m²



ECKSTAND
2 Seiten offen
265 €/m²



KOPFSTAND
3 Seiten offen
286 €/m²



BLOCKSTAND
4 Seiten offen
290 €/m²

IHRE KOSTEN

Flächenpreis (gewünschte Anzahl an m²)

+ Medienpaket mit umfangreichen Leistungen 750 €

+ AUMA-Gebühr 0,60 €/m²

+ Entsorgungspauschale 4,95 €/m²

ANMELDUNG

Melden Sie sich bequem online an unter

www.spielwarenmesse.de/de/ausstellen/anmeldung/



2. KOMPLETTPAKET – NEW EXHIBITOR PACKAGE

Mit dem **New Exhibitor Package** bieten wir eine Komplettlösung für alle, die zum ersten Mal auf der Spielwarenmesse® ausstellen. Es versorgt Sie mit allem, was Sie für eine erfolgreiche Messe benötigen: von der Standfläche über den Standbau und die Elektroversorgung bis hin zu verschiedenen Marketingmaßnahmen ist alles mit dabei. Wir kümmern uns für Sie um die gesamte Abwicklung.

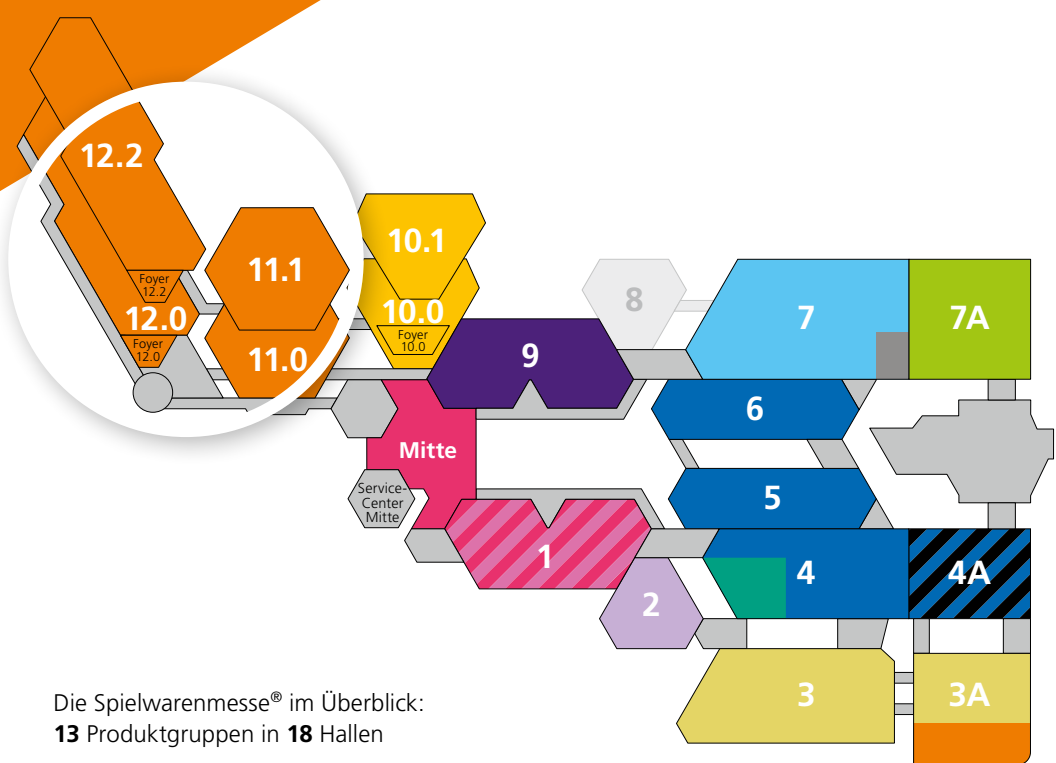
- Standgröße zwischen 9–20 m² frei wählbar
- Inklusive Standbau, Grundausstattung und Elektroversorgung
- Alle Leistungen des Medienpaketes, AUMA-Gebühr und Entsorgungspauschale enthalten

! Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Diese wird nach Prüfung und bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Bei Nicht-Zulassung wird sie zurückerstattet.

MESSERECHNER

Sie möchten Ihre individuellen Kosten kalkulieren? Nutzen Sie unseren kostenlosen Messerechner unter www.spielwarenmesse.de/messerechner





Die Spielwarenmesse® im Überblick:
13 Produktgruppen in 18 Hallen

DIE PRODUKTGRUPPE

- Ideal für Anbieter mit breit gefächertem Produktsortiment
- Optimaler Präsentationsrahmen von Lizenzprodukten

Wenn Sie über ein umfassendes Angebotsspektrum verfügen und Ihre Neuheiten und Produkte nicht nur einer Produktgruppe eindeutig zugeordnet werden können, präsentieren Sie diese am effektivsten im Rahmen in der Mehrbranchengruppe.

DIE BESUCHER

- Spielwarenhandel, PBS-Handel
- Drogerie- und Supermärkte
- Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Geschenkartikelhandel, Bastelgeschäfte
- Lizenzgeber, Lizenzagenturen
- Möbelhandel, Handel für Dekorationsartikel

