

Werbemaßnahmen – INDOOR:

- Aufblasbare Werbesäule
- Sanitärwerbung Toilette
- Sanitärwerbung Spiegel
- Indoor-Banner
- Expressweg Deckenpanel
- Fotoboden
- Fußstapfen in der Halle
- Treppenwerbung
- RiggBanner
- GalerieBanner
- GigaBanner
- Rolltreppenwerbung

Werbemaßnahmen – OUTDOOR:

- Werbeturm
- Werbewürfel
- Werbeträger – auf dem Weg zu den Eingängen
- Parkhausbanner
- Großflächenplane
- Citylight Vitrine (Bushaltestelle)
- Outdoor-Banner

Werbeflächen – INDIVIDUELL:

- Werbeflächen Indoor und Outdoor
- Mietfläche Messepark
- LED Videowall Indoor und Outdoor

Werbemaßnahmen – Digital Signage:

- U-Bahn Brücke
- NCC Mitte – Foyerdisplays zur Halle 1 oder 9
- NCC Mitte – Halleneingang zur Halle 1 oder 9
- Halleneingang zur Halle 3C
- Halleneingang zur Halle 3 C LED-Wand hochkant
- NCC Ost – Ausgangsdisplays Halle 4A oder Halle 7A
- NCC Ost – Foyerdisplays zur Halle 4A oder Halle 7A
- NCC Ost – Hallenübergang zur Halle 4A oder Halle 7A

Auf den folgenden Seiten finden Sie die Produktdatenblätter mit allen relevanten Druckinformationen zur Datenanlage.

Kontakt:

Spielwarenmesse eG

Heiko Röschlein

Telefon: +49 911 998 13-38

E-Mail: h.roeschlein@spielwarenmesse.de

Werbemaßnahmen - INDOOR

Folgende Werbemaßnahmen stehen Ihnen INDOOR zur Verfügung:

- Aufblasbare Werbesäule
- Sanitärwerbung Toilette
- Sanitärwerbung Spiegel
- Indoor-Banner
- Expressweg Deckenpanel
- Fotoboden
- Fußstapfen in der Halle
- Treppenwerbung
- RiggBanner
- GalerieBanner
- GigaBanner
- Rolltreppenwerbung

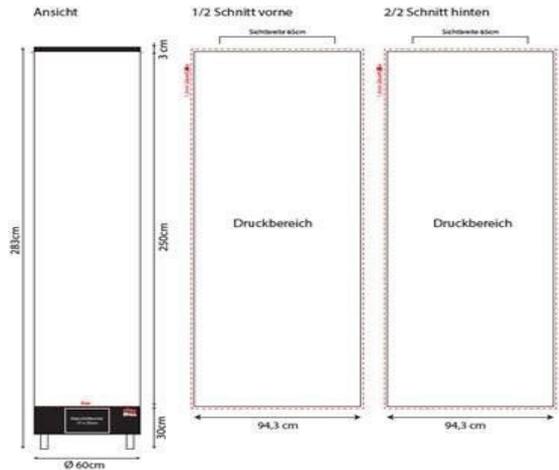
Kontakt:

Spielwarenmesse eG

Heiko Röschlein

Telefon: +49 911 998 13-38

E-Mail: h.roeschlein@spielwarenmesse.de

Aufblasbare Werbesäule	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
Aufblasbare Werbesäule	
Druckdaten bis:	Anlageformat:
15. Dezember <i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i>	Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt.
Beschnitt:	Farbmanagement:
keine Schnittmarken; 15 mm Beschnitt ringsum	CMYK oder Pantone
Sichtformat:	Auflösung:
Ø 0,65 m; 2,50 m Höhe	150 dpi (1:1)
Druckformat (B x H):	Visualisierung:
973 x 2.530 mm je Vorder- und Rückseite	
Sonderfarben:	Transparenzen:
vorab konvertiert in 4c	Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.

Informationen:

Bitte beachten Sie:

Enthaltene farbige Pixelbilder müssen als CMYK-EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität) abgespeichert werden. Dateien aus PowerPoint, Word oder Excel können nicht verarbeitet werden, da es oft zu fehlerhaften Druckergebnissen kommt.

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

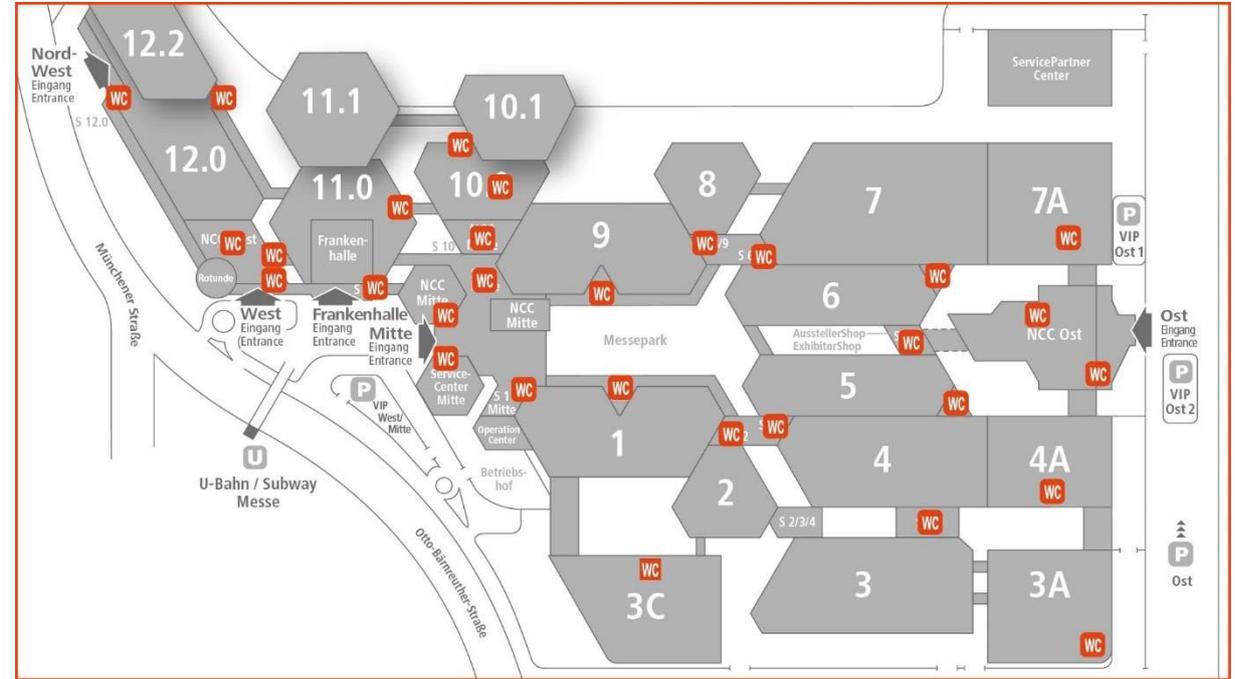


Sanitärwerbung Toiletten	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
Sanitärwerbung Toiletten	
Druckdaten bis:	Anlageformat:
15. Dezember <u><i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i></u>	Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt kein Beschnitt, keine Passmarken, keine Densimeterskalen
Format:	Auflösung:
A3	300 dpi (1:1)
Farbmanagement:	Transparenzen:
CMYK oder RGB	Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.

Informationen:
<p><u>Bitte beachten Sie:</u></p> <p>Darin enthaltene farbige Pixelbilder müssen als CMYK-EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität) abgespeichert werden. Dateien aus PowerPoint, Word oder Excel können nicht verarbeitet werden, da es oft zu fehlerhaften Druckergebnissen kommt.</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.



Spiegelwerbung	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
Spiegelwerbung	
Druckdaten bis:	Anlageformat:
15. Dezember <i><u>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</u></i>	Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt
Format:	Auflösung:
100 mm x 250 mm	300 dpi (1:1)
Farbmanagement:	Sonderfarben:
CMYK oder RGB	Sonderfarben vorab konvertiert in 4c
Transparenzen:	
Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien, in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.	

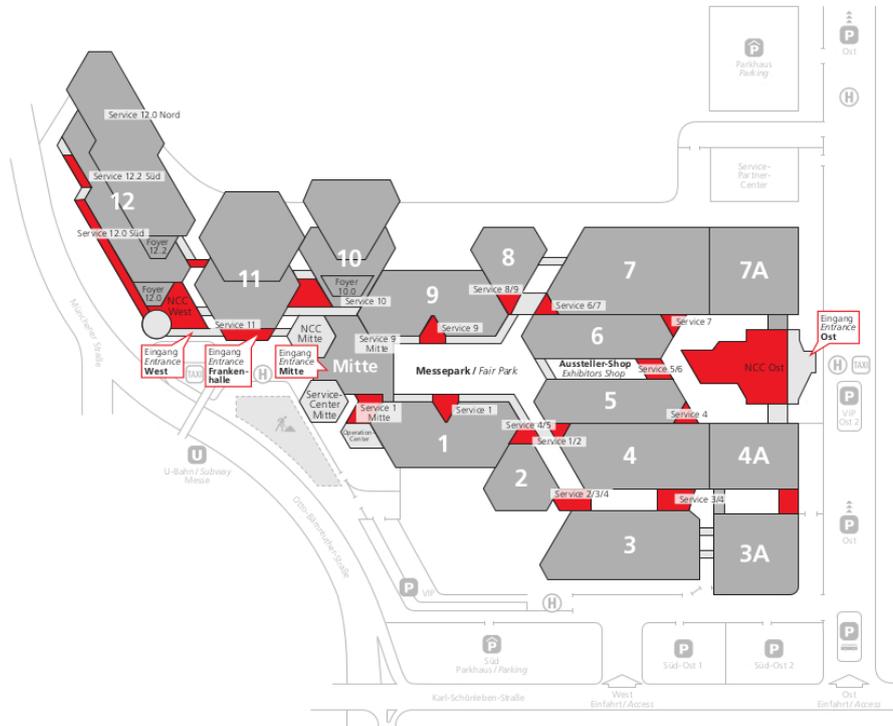
Informationen:
<u>Bitte beachten Sie:</u> Darin enthaltene farbige Pixelbilder müssen als CMYK-EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität) abgespeichert werden. Dateien aus PowerPoint, Word oder Excel können nicht verarbeitet werden, da es oft zu fehlerhaften Druckergebnissen kommt.

Indoor-Banner	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
Indoor-Banner	
Druckdaten bis:	Anlageformat:
15. Dezember <i><u>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</u></i>	Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt
Sichtformat (B x H):	Bruttoformat (B x H):
850 mm x 2.000 mm (Breite x Höhe)	860 mm x 2.105 mm (inkl. Beschnitt; Oben/Rechts/Links + 5 mm, unten + 100 mm)
Nettoformat (B x H):	Auflösung:
	150 - 300 dpi (1:1)
Transparenzen:	Sonderfarben:
Bitte liefern Sie ausschließlich PDF-Dateien in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.	Sonderfarben vorab konvertiert in 4c

Informationen:
<p><u>Bitte beachten Sie</u></p> <p>Darin enthaltene farbige Pixelbilder müssen als CMYK-EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität) abgespeichert werden. Dateien aus PowerPoint, Word oder Excel können nicht verarbeitet werden, da es oft zu fehlerhaften Druckergebnissen kommt.</p> <p>100 mm vom Bruttoformat verschwinden unten in die Kasette und sind nicht mehr sichtbar. Bitte Sichtformat beachten!</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.



Informationen:

Bitte beachten Sie:

Darin enthaltene farbige Pixelbilder müssen als CMYK-EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität) abgespeichert werden. Dateien aus PowerPoint, Word oder Excel können nicht verarbeitet werden, da es oft zu fehlerhaften Druckergebnissen kommt.

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.



FOTOBODEN™	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
FOTOBODEN™	
Druckdaten bis:	Anlageformat:
15. Dezember <i><u>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</u></i>	Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt
Format:	Auflösung:
1.000 mm x 2.000 mm	100 dpi (1:1) / 200 dpi (1:2) / 1.000 dpi (1:10)
Beschnitt:	Farbmanagement:
3 mm umlaufend	CMYK – Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
Sonderfarben:	Transparenzen:
Sonderfarben vorab konvertiert in 4c	Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.
Dateianlage:	
Motiv_Kunde_BreitexLaengecm_1zuXX.Datei	

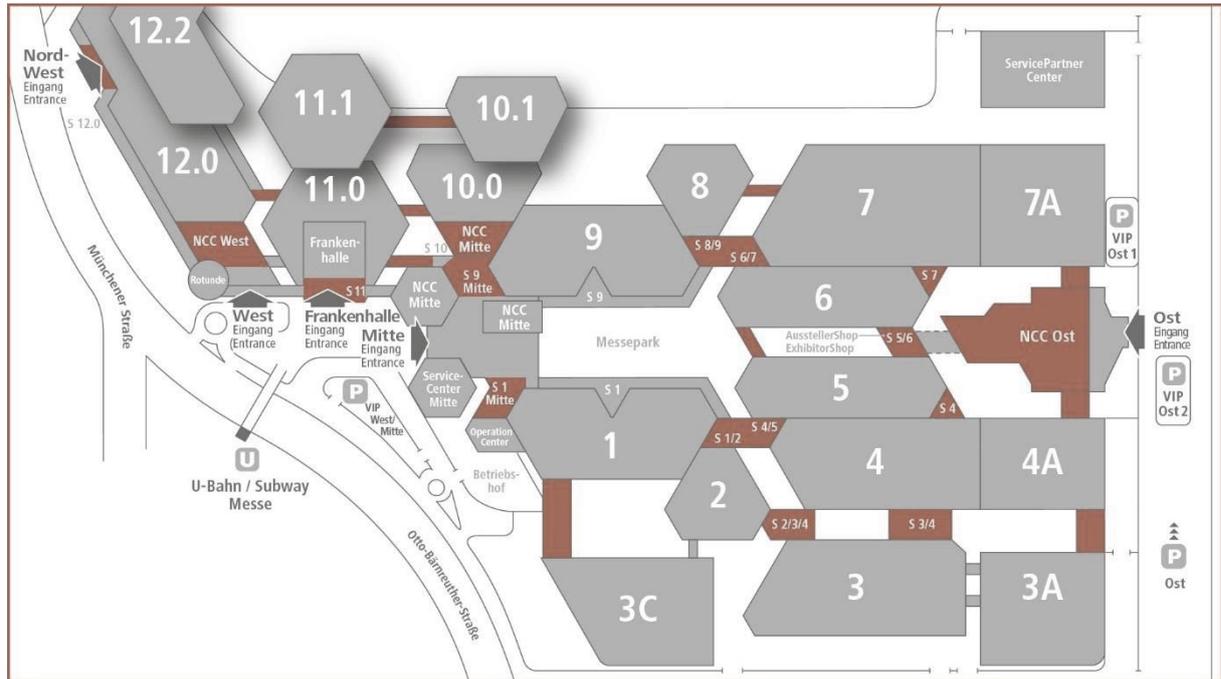
Informationen:
<p><u>Bitte beachten Sie:</u></p> <p>Darin enthaltene farbige Pixelbilder müssen als CMYK-EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität) abgespeichert werden.</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

Bitte beachten Sie:

Nicht in den Eingangsbereichen NCC West, NCC Mitte und NCC Ost möglich

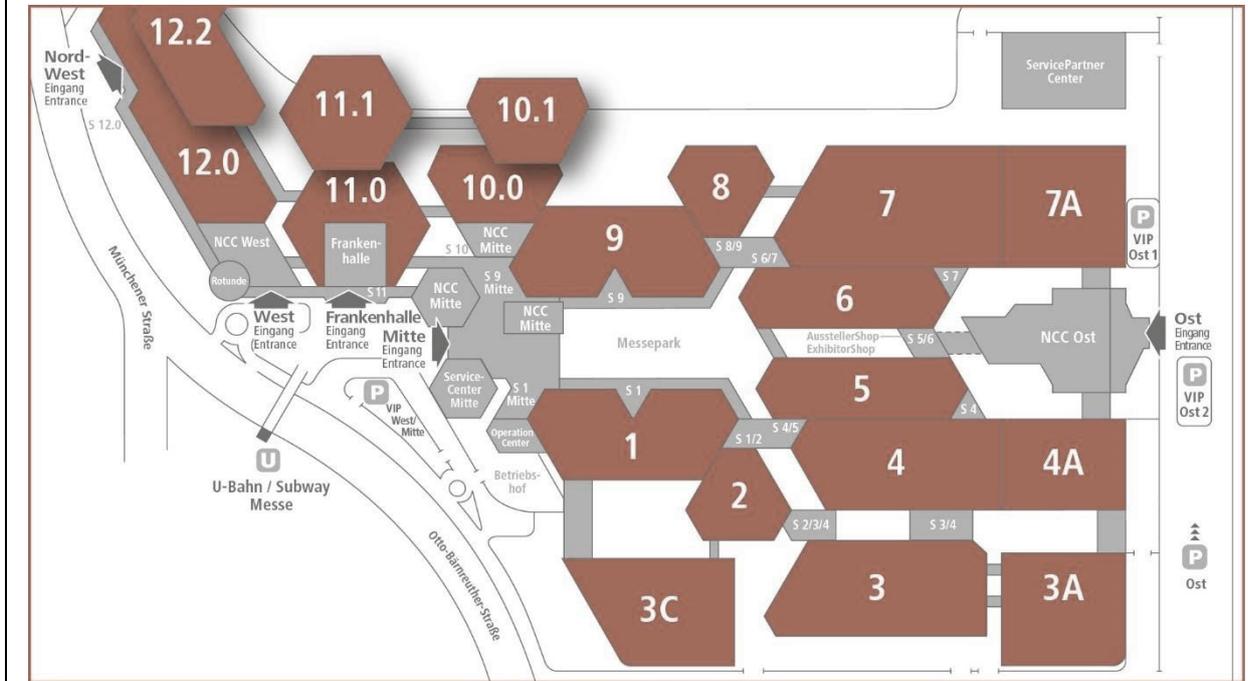


Fußstapfen in der Halle	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
Fußstapfen in der Halle	
Druckdaten bis:	Anlageformat:
15. Dezember <i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i>	Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt
Format:	Auflösung:
400 mm x 160 mm	100 dpi (1:1)
Beschnitt:	Farbmanagement:
3 mm umlaufend	CMYK – Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)
Sonderfarben:	Transparenzen:
Sonderfarben vorab konvertiert in 4c	Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.

Informationen:
<p><u>Bitte beachten Sie</u></p> <p>Darin enthaltene farbige Pixelbilder müssen als CMYK-EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität) abgespeichert werden. Dateien aus PowerPoint, Word oder Excel können nicht verarbeitet werden, da es oft zu fehlerhaften Druckergebnissen kommt.</p> <p>Bitte um die Datei eine Schneidekontur / Stanzkontur in Fußform (individuell) anlegen Die Schneidekontur muss als Sonderfarbe CutContour angelegt und auf Überdrucken gestellt sein.</p> <p>Bitte legen Sie eine Schuhkontur über das Bild, an dieser Linie wird der Druck freigeschnitten. Motivteile außerhalb der Kontur entfallen.</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.



Treppenwerbung Übersicht	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
Treppenwerbung Übersicht	
Druckdaten bis:	Anlageformat:
15. Dezember <i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i>	Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt
Auflösung:	Sonderfarben:
72 - 100 dpi (1:1)	Sonderfarben vorab konvertiert in 4c
Farbmanagement:	Transparenzen:
CMYK oder RGB	Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.
Formate:	
<p>(1 – T2) Treppenaufgang NCC West EG/1.OG</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 Stufen, Absatz, 12 Stufen • Stufenhöhe 160 mm • Stufenbreite 2.030 mm <p>(2 – T3) Treppenaufgang NCC West 1.OG/2.OG</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12 Stufen, Absatz, 12 Stufen • Stufenhöhe 160 mm • Stufenbreite 2.030 mm <p>(3 – T4) Treppenaufgang NCC Ost EG/1.OG</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13 Stufen, Absatz, 14 Stufen, Absatz, 14 Stufen • Stufenhöhe 170 mm (unterste Stufe 185 mm) • Stufenbreite 1.540 mm <p>(4 – T5) Treppenaufgang NCC Ost 1.OG/2.OG</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13 Stufen, Absatz, 14 Stufen, Absatz, 14 Stufen • Stufenhöhe 170 mm (unterste Stufe 185 mm) • Stufenbreite 1.540 mm 	



(5 – T6) Treppenaufgang NCC Ost 2.OG/3.OG

- 14 Stufen, Absatz, 15 Stufen
- Stufenhöhe 170 mm
- Stufenbreite 1.540 mm

(6) Treppenaufgang 10/9

- 9 Stufen inkl. unterster, schwarzer Stufe
- Stufenhöhe 150 mm
- Stufenbreite 4.970 mm

(7 – T11) Treppenaufgang 10/11

- 8 Stufen inkl. unterster, schwarzer Stufe
- Stufenhöhe 175 mm
- Stufenbreite 5.750 mm

(8 – T16/T17/T18) Treppenaufgang Halle 11/10

- 8 Stufen
- Stufenhöhe 165 mm
- Stufenbreite 4.600 mm

(9 – T19) Treppenaufgang Foyer 11.0/11.1 (Treppe gibt es 4x!)

- 10 Stufen, Absatz, 10 Stufen
- Stufenhöhe 160 mm
- Stufenbreite 2.470 mm

(10 – T20) Treppenaufgang Halle 11.0/11.1

- 10 Stufen, Absatz, 10 Stufen
- Stufenhöhe 160 mm
- Stufenbreite 2.470 mm

(11 – T15) Treppenaufgang Halle 11/NCC West- vorderer Übergang

- 8 Stufen
- Stufenhöhe 175 mm
- Stufenbreite 4.460 mm

(12 – T15) Treppenaufgang Halle 11/12 – hinterer Übergang

- 8 Stufen
- Stufenhöhe 175 mm
- Stufenbreite 4.600 mm

(13 – T13/T14) Treppenaufgang Halle 11.1/10.1

- 7 Stufen bei 11.1, 6 Stufen bei 10.1
- Stufenhöhe 165 mm
- Stufenbreite 5.500 mm

(14 – T8) Treppenaufgang Foyer 10

- 11 Stufen
- Stufenhöhe 150 mm
- Stufenbreite 4.580 mm

(15 – T9) Treppenaufgang Foyer 10/10.1, 1x nach links/ 1x nach rechts

- je 16 Stufen
- Stufenhöhe 155 mm
- Stufenbreite 2.310 mm

(16 – T7) Treppenaufgang Foyer München/10.1 – linke Seite

- 9 Stufen
- Stufenhöhe 155 mm
- Stufenbreite 3.030 mm

(17 – T7) Treppenaufgang Foyer München/10.1 – rechte Seite

- 9 Stufen
- Stufenhöhe 155 mm
- Stufenbreite 2.300 mm

(18 – T1) Treppenaufgang Eingangsfoyer/Saal Brüssel

- 18 Stufen, Absatz, 18 Stufen
- Stufenhöhe 160 mm
- Stufenbreite 3.800 mm

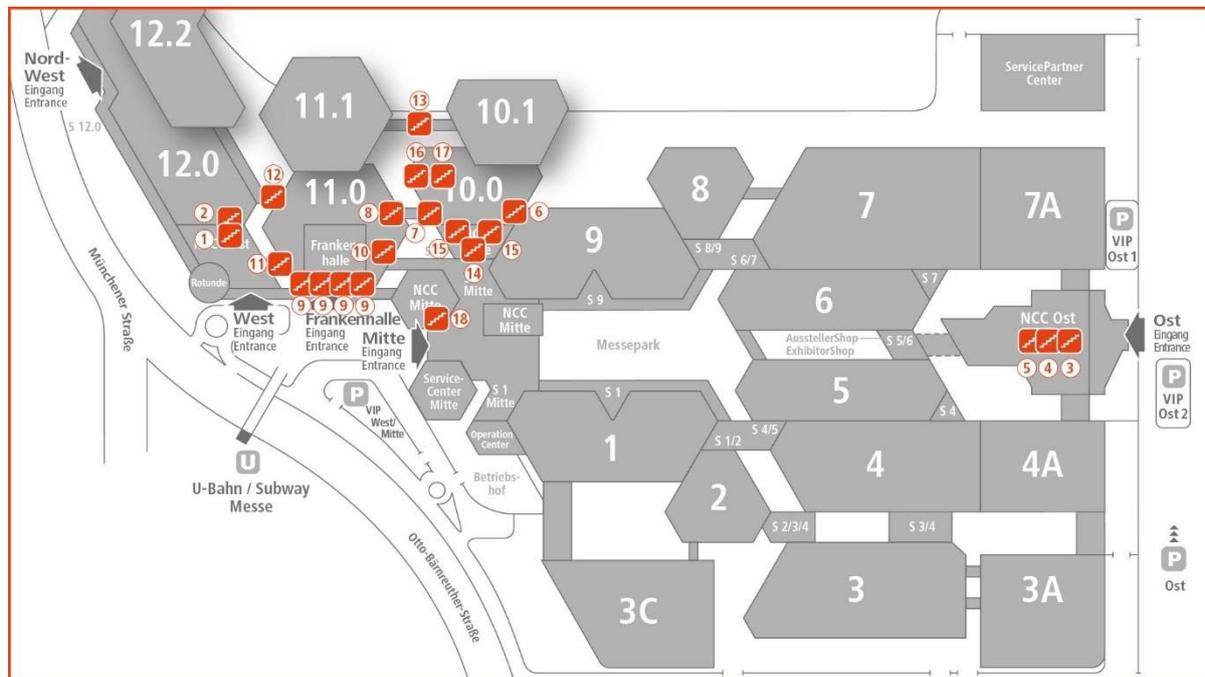
Informationen:

Bitte beachten Sie:

Bitte die Datei als ganzes Dokument (1:1) anlegen.
 Bitte kein Beschnitt, keine Passmarken, keine Densimeterskalen.

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

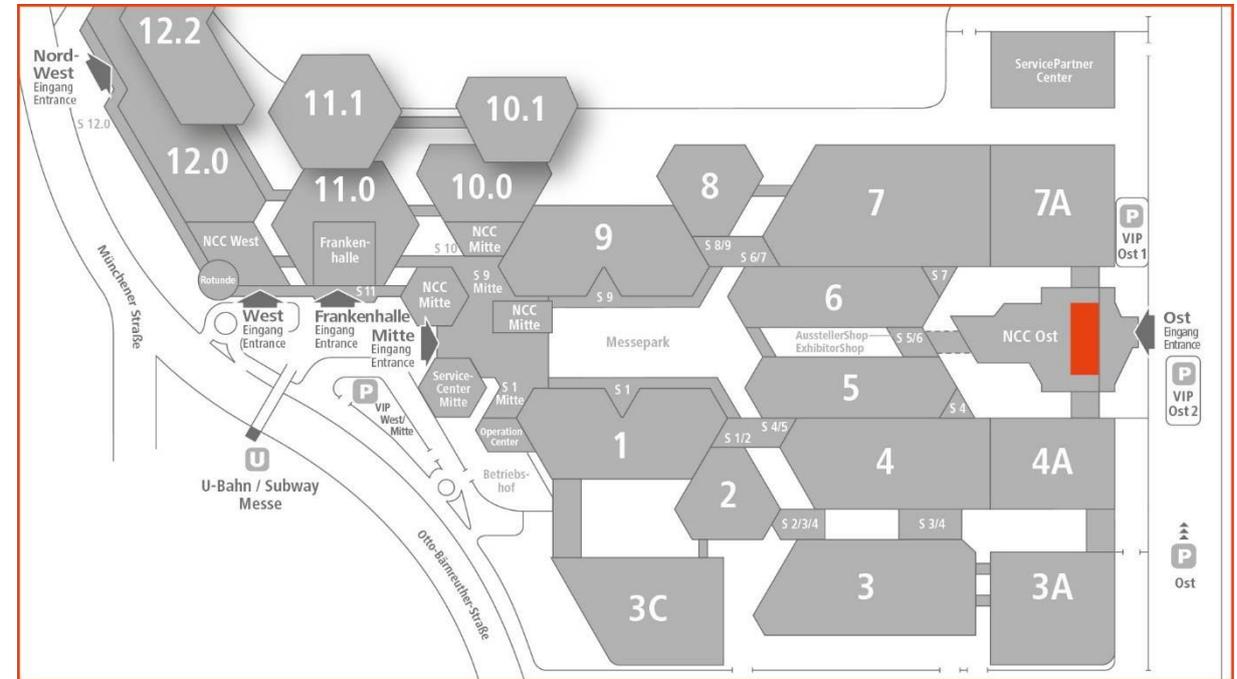


RiggBanner	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
RiggBanner	
Druckdaten bis:	Anlageformat:
15. Dezember <i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i>	Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt Seitenverhältnis 1:10 oder 1:20
Bruttoformat (B x H):	Nettoformat (B x H):
17.600 mm x 8.100 mm	17.500 mm x 8.000 mm
Auflösung:	Beschnitt:
70 – 150 dpi (1:1)	50 mm umlaufend
Farbmanagement:	Sonderfarben:
CMYK – Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)	Sonderfarben vorab konvertiert in 4c
Transparenzen:	
Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.	

Informationen:
<p><u>Bitte beachten Sie:</u></p> <p>Darin enthaltene farbige Pixelbilder müssen als CMYK-EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität) abgespeichert werden. Dateien aus PowerPoint, Word oder Excel können nicht verarbeitet werden, da es oft zu fehlerhaften Druckergebnissen kommt.</p> <p>Der Banner ist grundsätzlich rundum im Abstand von je 300mm geöst. Die Ösen sitzen mittig auf einem Verstärkungsband, das in einer Breite von 5cm am Rand der Sichtfläche (auf der Rückseite) verläuft.</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

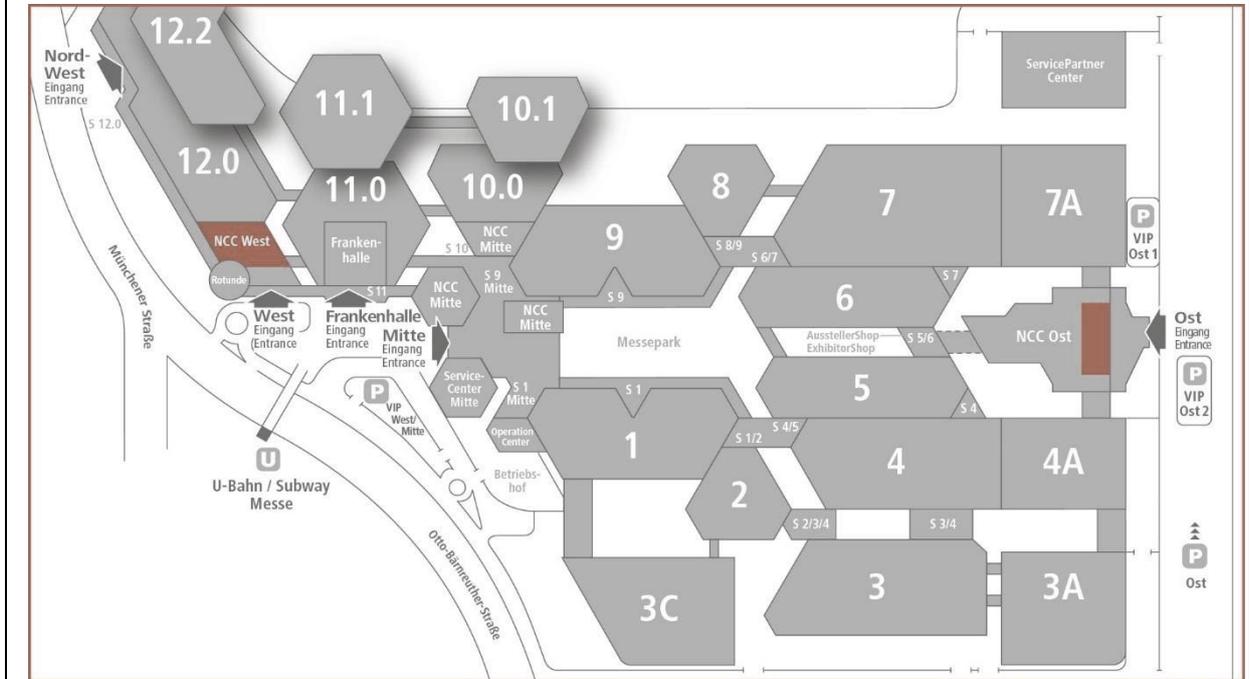


GalerieBanner	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
GalerieBanner	
Druckdaten bis:	Anlageformat:
15. Dezember <i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i>	Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt
Bruttoformat (B x H):	Nettoformat (B x H):
4.004 x 1.004 mm	4.000 x 1.000 mm
Auflösung:	Beschnitt:
72 – 300 dpi (1:1)	2 mm umlaufend
Farbmanagement:	Sonderfarben:
CMYK mit Farbprofil „ISO Coated v2“	Sonderfarben vorab konvertiert in 4c
Transparenzen:	
Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.	

Informationen:
<p><u>Bitte beachten Sie:</u></p> <p>Darin enthaltene farbige Pixelbilder müssen als CMYK-EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität) abgespeichert werden. Dateien aus PowerPoint, Word oder Excel können nicht verarbeitet werden, da es oft zu fehlerhaften Druckergebnissen kommt.</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

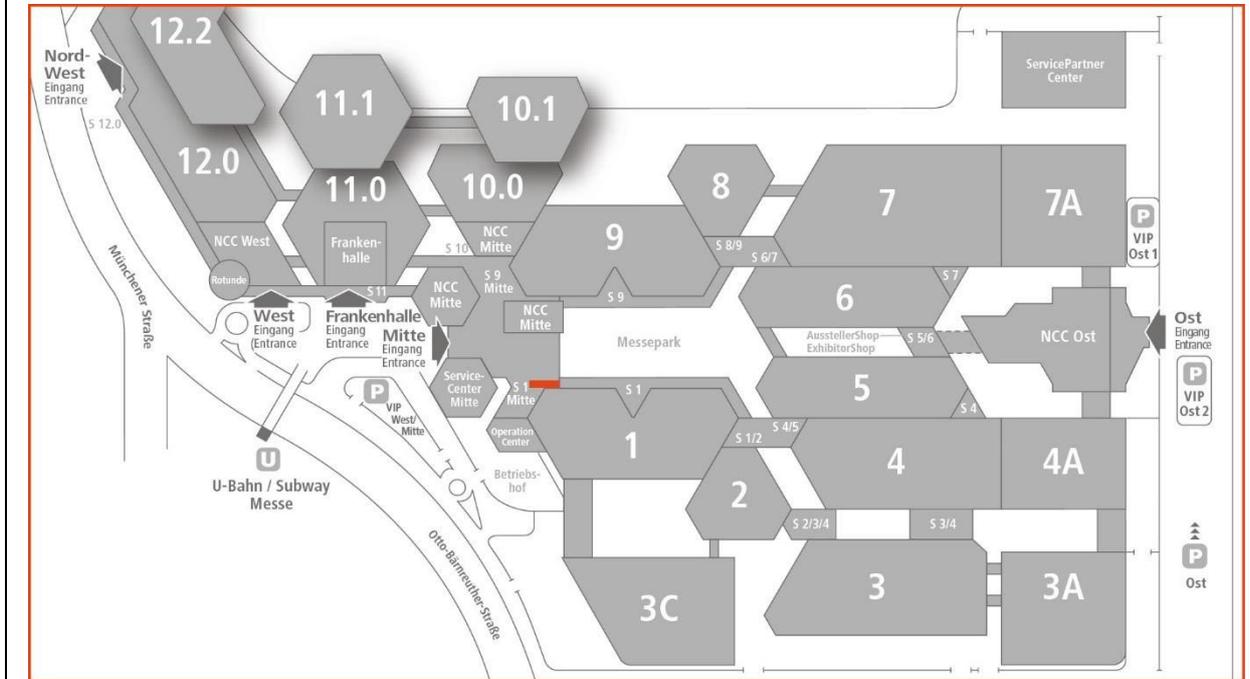


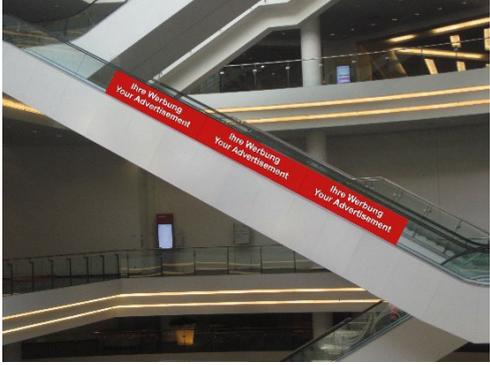
GigaBanner	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
GigaBanner	
Druckdaten bis:	Anlageformat:
15. Dezember <i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i>	Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt
Bruttoformat (B x H):	Sichtformat (B x H):
35.004 x 8.004 mm	35.000 x 8.000 mm
Auflösung:	Beschnitt:
72 – 150 dpi (1:1)	2 mm umlaufend
Farbmanagement:	Sonderfarben:
CMYK – Coated FOGRA39 (ISO 12647- 2:2004)	Sonderfarben vorab konvertiert in 4c
Transparenzen:	
Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.	

Informationen:
<p><u>Bitte beachten Sie:</u></p> <p>Darin enthaltene farbige Pixelbilder müssen als CMYK-EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität) abgespeichert werden. Dateien aus PowerPoint, Word oder Excel können nicht verarbeitet werden, da es oft zu fehlerhaften Druckergebnissen kommt.</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

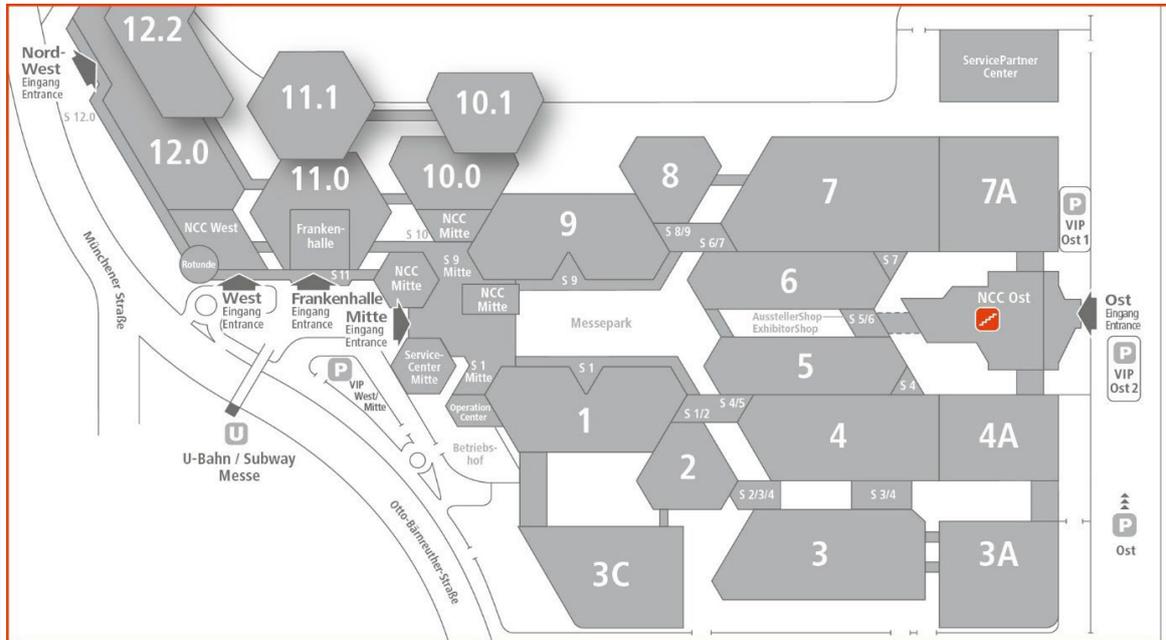


Rolltreppenwerbung	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
Rolltreppenwerbung NCC Ost Ebene 1/2	
Druckdaten bis:	Anlageformat:
15. Dezember <i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i>	Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt
Format komplette Fläche (B x H):	Auflösung:
12,00 x 0,67 m	72 -100 dpi
Format Einzelbanner (B x H):	Anzahl Banner
4,00 x 0,67 m	3
Farbmanagement:	Sonderfarben:
CMYK oder RGB	Sonderfarben vorab konvertiert in 4c
Transparenzen:	
Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.	

Informationen:
<p>Bitte beachten Sie</p> <p>Bitte die Datei als ganzes Dokument (1:1) anlegen. Bitte kein Beschnitt, keine Passmarken, keine Densiometerskalen.</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.



Werbemaßnahmen - OUTDOOR

Folgende Werbemaßnahmen stehen Ihnen OUTDOOR zur Verfügung:

- Werbeturm
- Werbewürfel
- Werbeträger – auf dem Weg zu den Eingängen
- Parkhausbanner
- Großflächenplane
- Citylight Vitrine (Bushaltestelle)
- Outdoor-Banner

Kontakt:

Spielwarenmesse eG

Heiko Röschlein

Telefon: +49 911 998 13-38

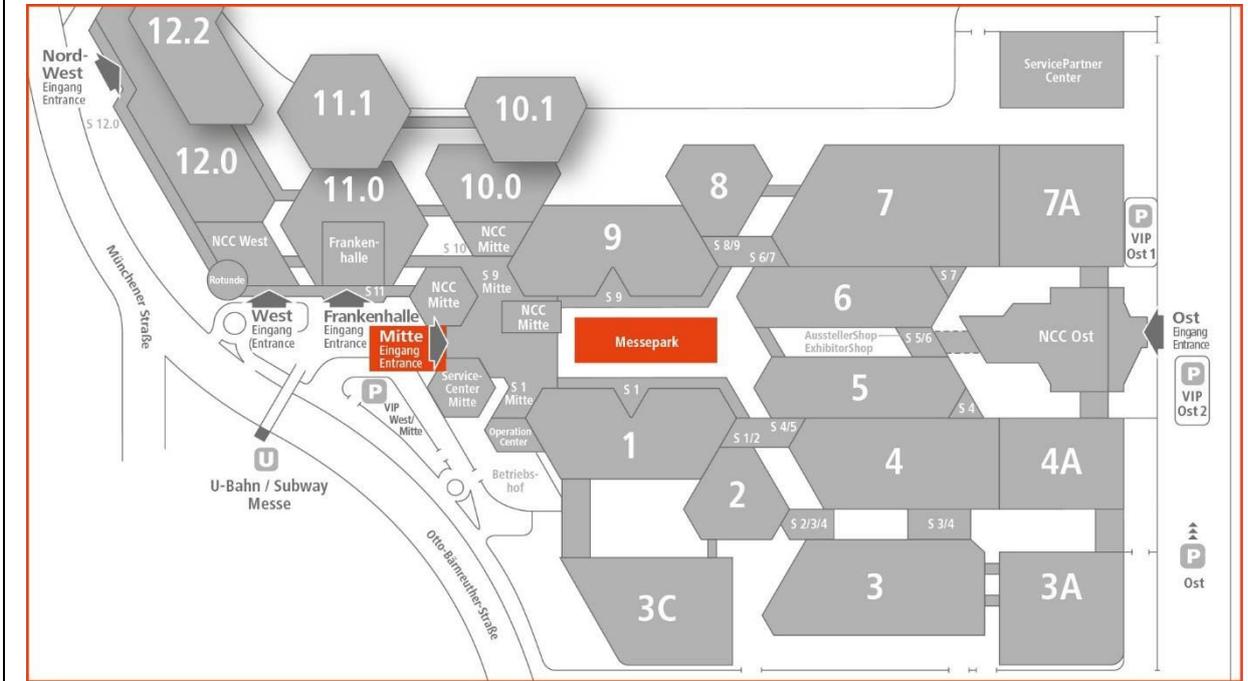
E-Mail: h.roeschlein@spielwarenmesse.de

Werbeturm	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
<p style="font-size: 24px; margin: 0;">Werbeturm</p>	
Druckdaten bis:	Anlageformat:
<p style="color: red; margin: 0;">15. Dezember Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</p>	<p>Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt</p>
Bruttoformat (B x H):	Sichtformat (B x H):
2.840mm x 4.840mm	2.800mm x 4.800mm
Auflösung:	Beschnitt:
70 – 150 dpi (1:1)	20 mm umlaufend
Farbmanagement:	Sonderfarben:
CMYK – Coated FOGRA39 (ISO 12647- 2:2004)	Sonderfarben vorab konvertiert in 4c
Transparenzen:	
<p>Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.</p>	

Informationen:
<p style="color: red; margin: 0;"><u>Bitte beachten Sie:</u></p> <p>Darin enthaltene farbige Pixelbilder müssen als CMYK-EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität) abgespeichert werden. Dateien aus PowerPoint, Word oder Excel können nicht verarbeitet werden, da es oft zu fehlerhaften Druckergebnissen kommt.</p> <p>Der Banner ist grundsätzlich rundum im Abstand von je 300mm geöst. Die Ösen sitzen mittig auf einem Verstärkungsband, das in einer Breite von 5cm am Rand der Sichtfläche (auf der Rückseite) verläuft.</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

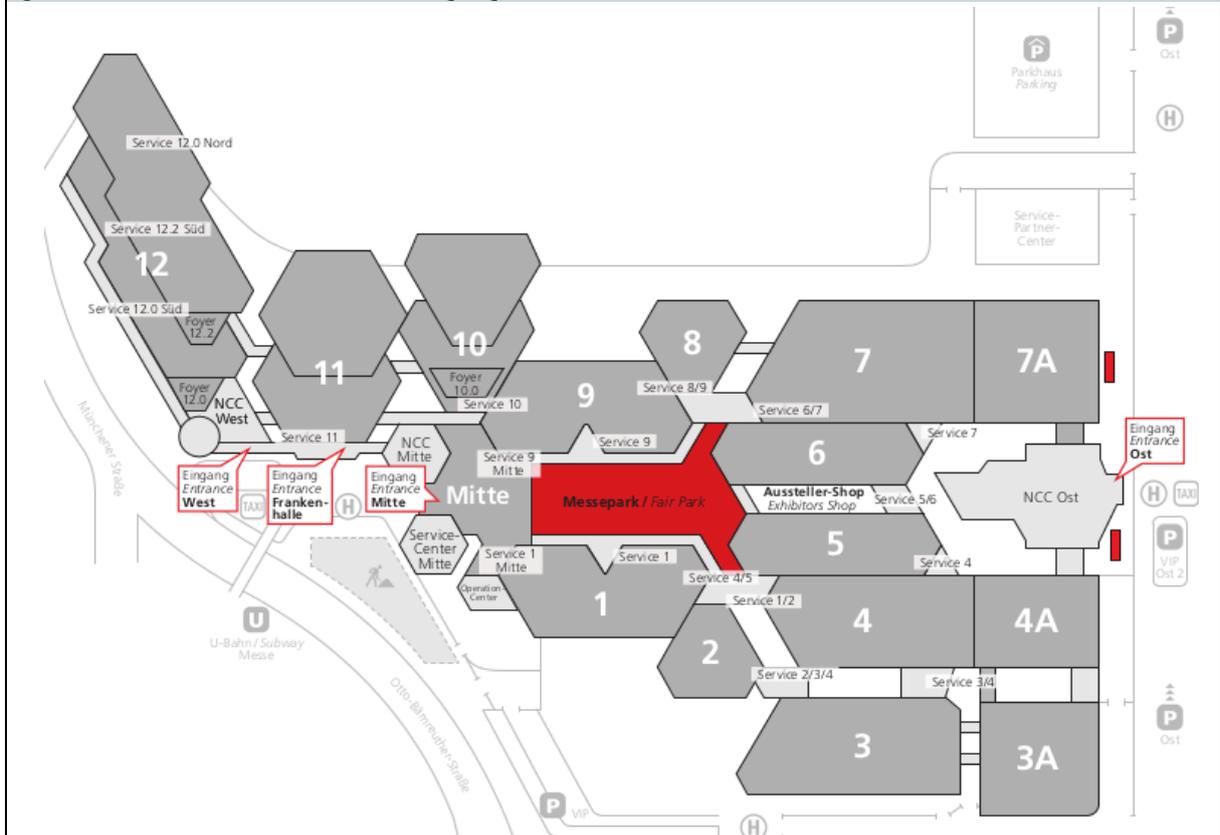


Werbewürfel	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
Werbewürfel	
Druckdaten bis:	Anlageformat:
15. Dezember <i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i>	Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt
Format:	Auflösung:
jeweils 1.000 mm x 1.000 mm	72 – 100 dpi (1:1)
Farbmanagement:	Sonderfarben:
CMYK – Coated FOGRA39 (ISO 12647- 2:2004)	Sonderfarben vorab konvertiert in 4c
Transparenzen:	
Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.	

Informationen:
<p><u>Bitte beachten Sie:</u></p> <p>Darin enthaltene farbige Pixelbilder müssen als CMYK-EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität) abgespeichert werden. Dateien aus PowerPoint, Word oder Excel können nicht verarbeitet werden, da es oft zu fehlerhaften Druckergebnissen kommt.</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

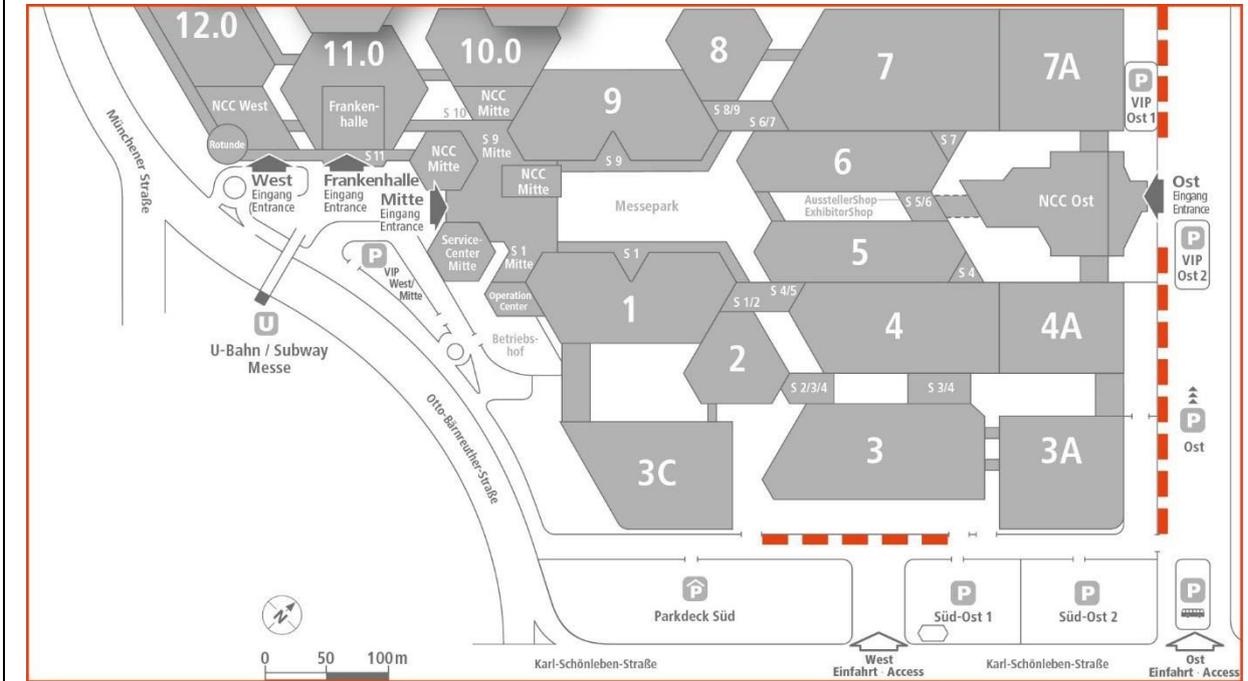


Werbeträger auf dem Weg zu den Eingängen	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
<p>Werbeträger auf dem Weg zu den Eingängen</p>	
Druckdaten bis:	Anlageformat:
<p>15. Dezember <i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i></p>	<p>Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt</p>
Sichtformat (B x H):	Bruttoformat (B x H):
<p>1.170 mm x 1.800 mm</p>	<p>1.190 mm x 1.820 mm</p>
Nettoformat (B x H):	Auflösung:
<p>1.170 mm x 1.800 mm</p>	<p>150 – 300 dpi (1:1)</p>
Farbmanagement:	Sonderfarben:
<p>CMYK – Coated FOGRA39 (ISO 12647- 2:2004)</p>	<p>Sonderfarben vorab konvertiert in 4c</p>
Transparenzen:	
<p>Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.</p>	

Informationen:
<p><u>Bitte beachten Sie:</u></p> <p>Die Werbeträger sind nur paarweise buchbar. Das Layout kann auf eine Breite von 2,34m angelegt werden oder 2 verschiedene Layouts auf 1,17m.</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

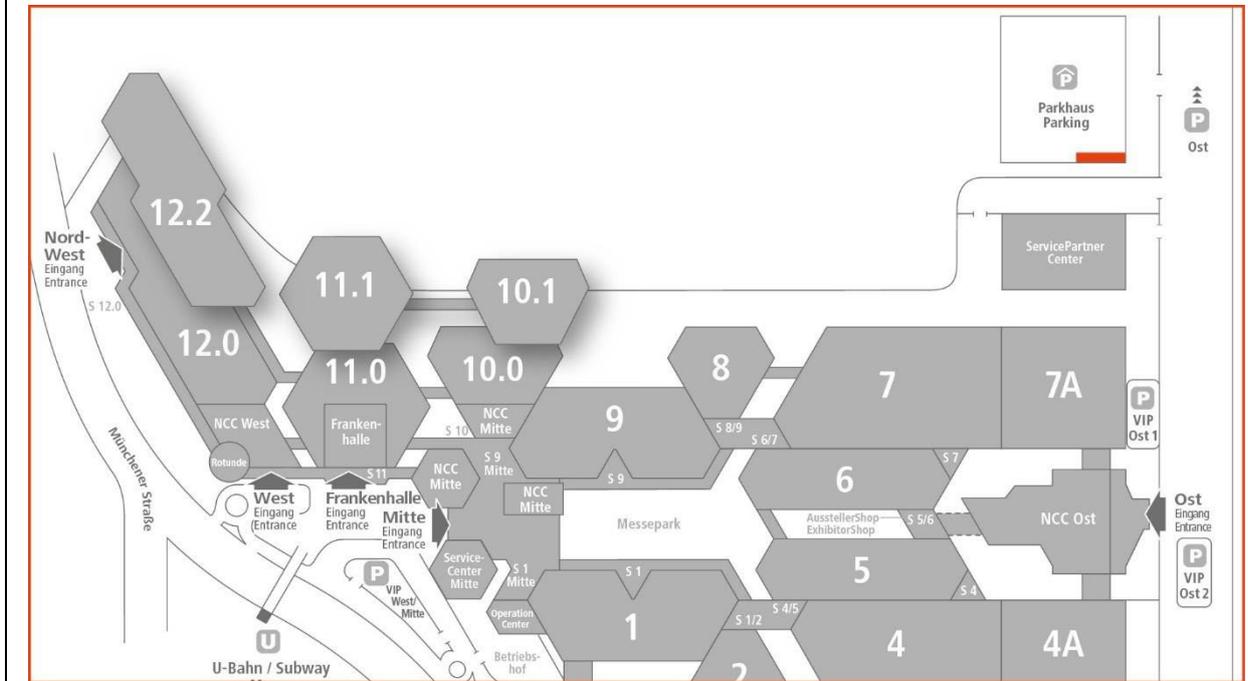


ParkhausBanner	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
ParkhausBanner	
Druckdaten bis:	Anlageformat:
15. Dezember <i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i>	Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt
Bruttoformat (B x H):	Sichtformat (B x H):
6.004 x 18.004 mm	6.000 x 18.000 mm
Auflösung:	Beschnitt:
72 – 300 dpi (1:1)	2 mm umlaufend
Farbmanagement:	Sonderfarben:
CMYK mit Farbprofil „ISO Coated v2“	Sonderfarben vorab konvertiert in 4c
Transparenzen:	
Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien, in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.	

Informationen:
<p><u>Bitte beachten Sie:</u></p> <p>Darin enthaltene farbige Pixelbilder müssen als CMYK-EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität) abgespeichert werden. Dateien aus PowerPoint, Word oder Excel können nicht verarbeitet werden, da es oft zu fehlerhaften Druckergebnissen kommt.</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

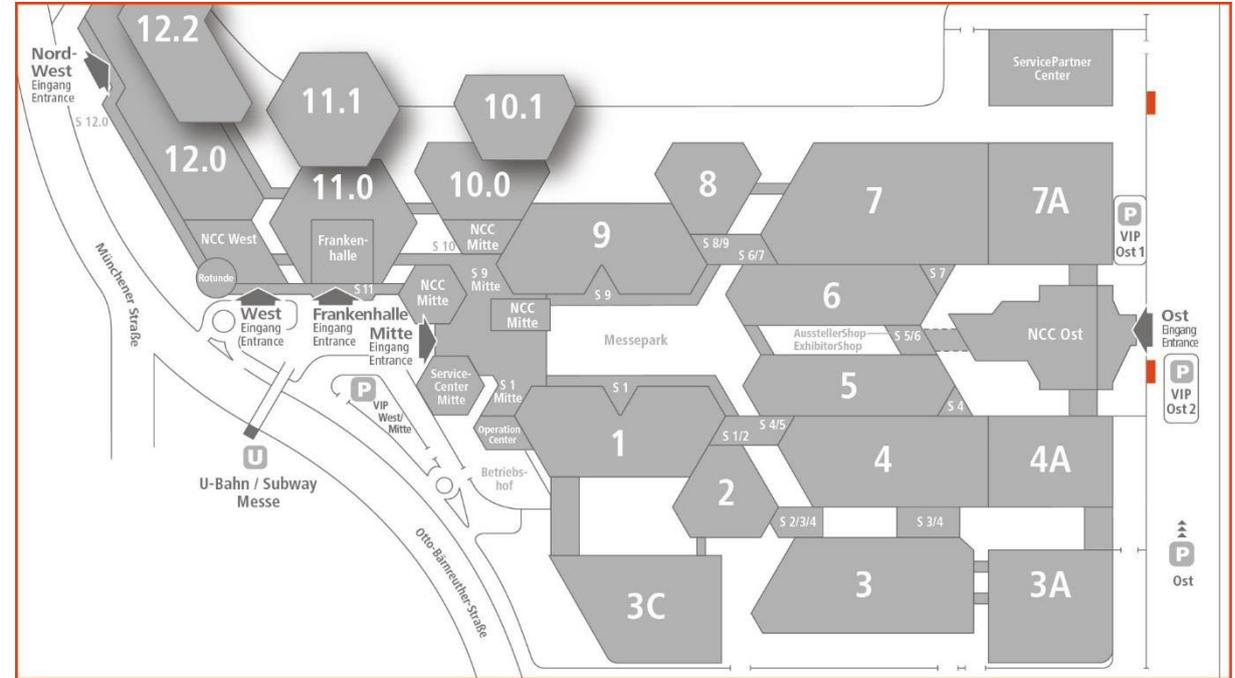


Großflächenplane	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
Großflächenplane	
Druckdaten bis:	Anlageformat:
15. Dezember <i><u>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</u></i>	Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt Seitenverhältnis 1:10
Bruttoformat (B x H):	Nettoformat (B x H):
5.835 mm x 3.635 mm	5.795 mm x 3.595 mm
Auflösung:	Beschnitt:
1.500 dpi (1:10)	20 mm umlaufend
Farbmanagement:	Sonderfarben:
CMYK – Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)	Sonderfarben vorab konvertiert in 4c
Transparenzen:	
Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.	

Informationen:
<p><u>Bitte beachten Sie:</u></p> <p>Darin enthaltene farbige Pixelbilder müssen als CMYK-EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität) abgespeichert werden. Dateien aus PowerPoint, Word oder Excel können nicht verarbeitet werden, da es oft zu fehlerhaften Druckergebnissen kommt.</p> <p>Es werden links und rechts ca. 50 mm vom Rand Ösen gesetzt. Bitte dort keine Schriften, Bilder oder wichtigen Informationen platzieren.</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

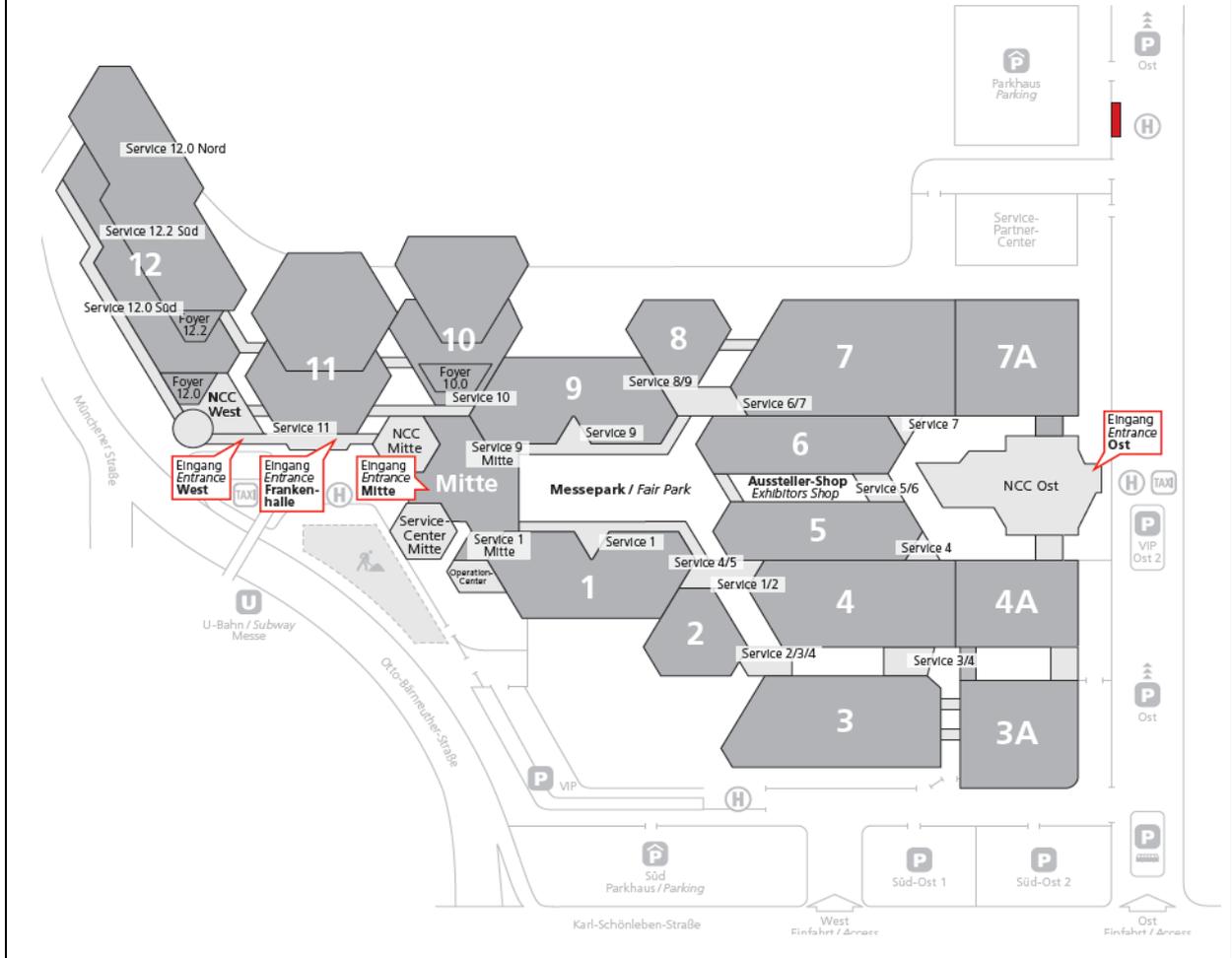


CityLight Vitrine	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
<p>CityLight Vitrine (Bushaltestellen)</p>	
Druckdaten bis:	Anlageformat:
<p>15. Dezember <i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i></p>	<p>Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt</p>
Sichtformat (B x H):	Bruttoformat (B x H):
<p>1.175 mm x 1.725 mm</p>	<p>1.215 mm x 1.765 mm</p>
Nettoformat (B x H):	Auflösung:
<p>1.195 mm x 1.745 mm</p>	<p>70 – 150 dpi (1:1)</p>
Farbmanagement:	Sonderfarben:
<p>CMYK – Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004)</p>	<p>Sonderfarben vorab konvertiert in 4c</p>
Transparenzen:	
<p>Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.</p>	

Informationen:
<p><u>Bitte beachten Sie:</u></p> <p>Darin enthaltene farbige Pixelbilder müssen als CMYK-EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität) abgespeichert werden. Dateien aus PowerPoint, Word oder Excel können nicht verarbeitet werden, da es oft zu fehlerhaften Druckergebnissen kommt.</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.



Outdoor-Banner	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
Outdoor-Banner	
Druckdaten bis:	Anlageformat:
15. Dezember <i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i>	Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt
Sichtformat (B x H):	Bruttoformat (B x H):
1.100 mm x 2.150 mm (Breite x Höhe)	1.110 m x 2.160 mm (inkl. 5 mm Beschnitt umlaufend)
Nettoformat (B x H):	Auflösung:
	150 - 300 dpi (1:1)
Transparenzen:	Sonderfarben:
Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.	Sonderfarben vorab konvertiert in 4c

Informationen:
<p>Bitte beachten Sie:</p> <p>Darin enthaltene farbige Pixelbilder müssen als CMYK-EPS mit JPEG-Komprimierung (maximale Qualität) abgespeichert werden. Dateien aus PowerPoint, Word oder Excel können nicht verarbeitet werden, da es oft zu fehlerhaften Druckergebnissen kommt.</p> <p>Keine wesentlichen Inhalte an den vier Ecken (Bereich 50 x 50 mm), da hier die Befestigungs-Ösen angebracht werden</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.



Werbeflächen - INDIVIDUELL

Folgende Werbeflächen INDIVIDUELL stehen Ihnen zur Verfügung:

- Werbeflächen Indoor und Outdoor
- Mietfläche Messepark
- LED Videowall Indoor und Outdoor

Kontakt:

Spielwarenmesse eG

Heiko Röschlein

Telefon: +49 911 998 13-38

E-Mail: h.roeschlein@spielwarenmesse.de

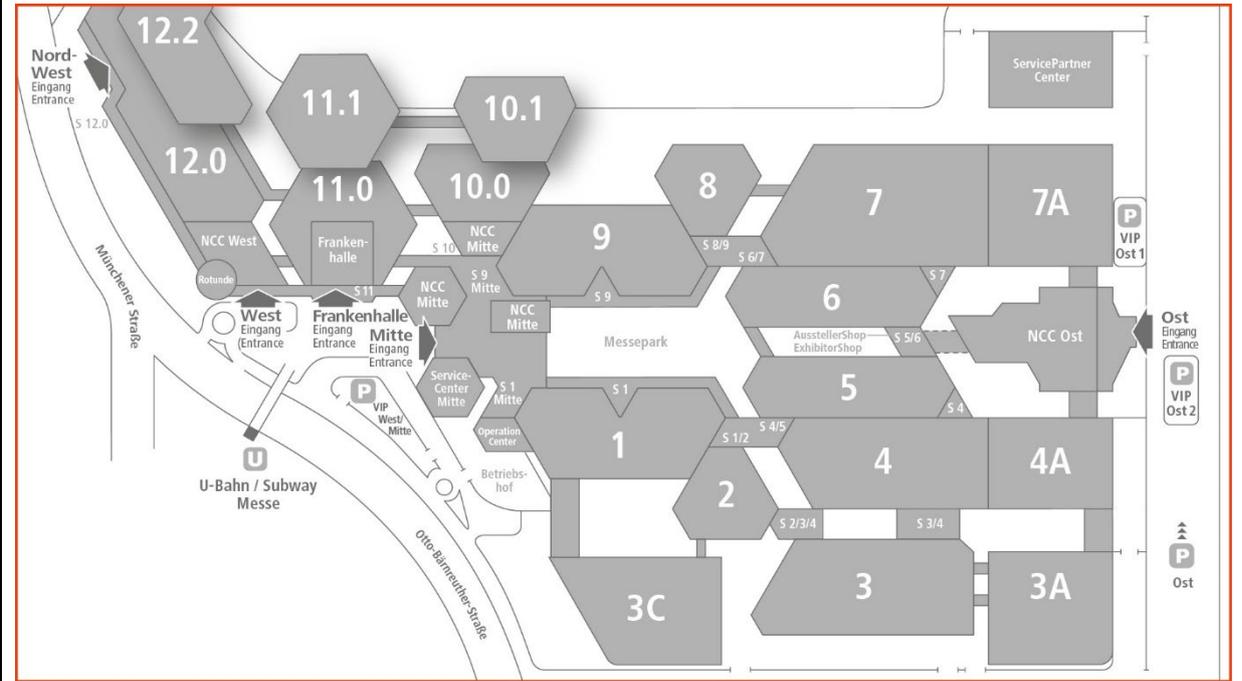
Werbemietflächen	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung: Werbemietflächen: <ul style="list-style-type: none"> Indoor Outdoor Messepark 	Exemplarische Abbildung: 
Sicherheitsvorkehrungen:	
<ul style="list-style-type: none"> Im Tank dürfen nur noch max. 5 Liter Benzin enthalten sein Die Batterie muss abgeklemmt sein Der Tankdeckel muss abgeschlossen sein Der Zündschlüssel muss abgezogen sein Unter dem Auto muss sich eine Gummischutzmatte, oder ein Teppich befinden Bitte geben Sie Ihren Zündschlüssel über Nacht bei dem entsprechenden ServicePoint ab Bitte geben Sie uns eine Telefonnummer an unter welcher wir Sie über die Messelaufzeit erreichen können, falls das Fahrzeug unvorhergesehen entfernt werden muss 	
Organisatorische Hinweise:	
<p>Eigens mitgebrachte Werbemaßnahmen (z.B. Ausstellungsgut, Fahrzeug, usw.) müssen aus organisatorischen Gründen bis spätestens 6:00 Uhr morgens des Folgetags abtransportiert bzw. entfernt werden. Anderenfalls sind wir dazu gezwungen, die entsprechende Entfernung durch unsere ServicePartner auf Ihr Risiko und Ihre Kosten durchführen zu lassen. Unsere Kollegen sind angewiesen, die entsprechende Entfernung zu veranlassen.</p> <p>Bitte entfernen Sie auch alle Installationen, welche durch Sie veranlasst wurden.</p>	
Sicherheitshinweise:	
<p>Die Spielwarenmesse eG kommt für etwaigen Diebstahl von „eigens mitgebrachten“ Ausstellungsgütern/Werbemaßnahmen außerhalb des Standes nicht auf, dieser geht infolgedessen zu Lasten des Ausstellers.</p>	

Informationen:
<p><u>Bitte beachten Sie:</u></p> <p>Die Platzierung der Werbemietfläche ist abhängig von der Größe und dem Gewicht des Ausstellungsstücks.</p> <p>Auf der Werbefläche darf/dürfen keine Beratung sowie Verkaufsgespräche stattfinden. Standpersonal ist nicht zugelassen.</p> <p>Bitte setzen Sie sich mit uns am Vormittag des letzten Aufbautags zur Platzierung des Objekts in Verbindung.</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

Fläche auf Anfrage:

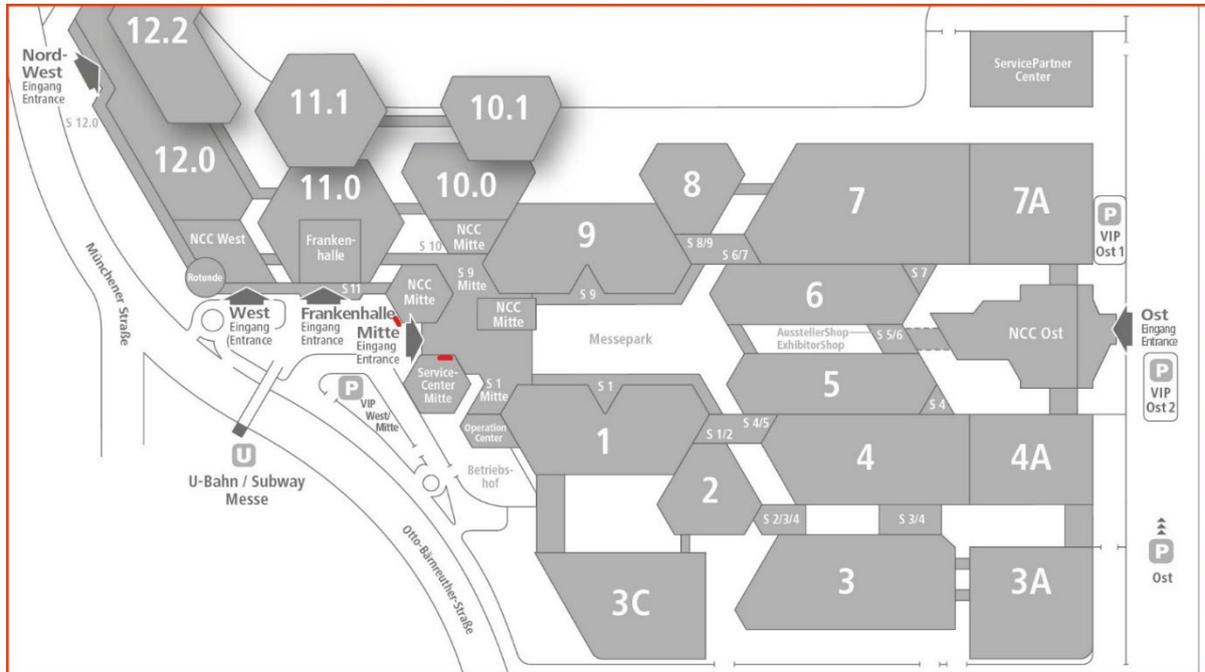


LED-Video Wall	Bereich: Vor Ort
<p>Produktbezeichnung:</p> <p>LED-Video Wall</p> <p>Outdoor und Indoor</p>	 
<p>Druckdaten bis:</p> <p>15. Dezember <i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i></p>	<p>Dateiformate:</p> <p>Bild JPEG oder PNG Film MP4</p>
<p>Displayformat (B x H):</p> <p>7,20 m x 4,40 m</p>	<p>Auflösung:</p> <p>1.920 x 1.080 Pixel</p>
<p>Farbmanagement:</p> <p>RGB</p>	<p>Transparenzen:</p> <p>Keine Transparenzen, Hintergrund wird schwarz dargestellt</p>
<p>Laufzeit:</p> <p>08.00 – 19:00 Uhr</p>	<p>Spotlänge (à 25 Sek.):</p> <p>Die Spotlänge für die LED-Wand in EingangMitte (Outdoor und Indoor) wird wie folgt aufgeteilt sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aussteller 1 – 25sek • Spielwarenmesse eG - 25sek • Aussteller 2 – 25sek • Spielwarenmesse eG – 25sek

Informationen:
<p>Bitte beachten Sie:</p> <p>keine Ton- und 3D-Ausgabe möglich</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.



Werbemaßnahmen – Digital Signage

Folgende Werbemaßnahmen stehen Ihnen als Digital Signage zur Verfügung:

- U-Bahn-Brücke
- NCC Mitte – Foyerdisplays zur Halle 1 oder 9
- NCC Mitte - Halleneingang zur Halle 1 oder 9
- Halleneingang zur Halle 3C
- Halleneingang zur Halle 3 C – LED-Wand hochkant
- NCC Ost Ausgangsdisplays Halle 4A oder Halle 7A
- NCC Ost Foyerdisplays zur Halle 4A oder Halle 7A
- NCC Ost Hallenübergang zur Halle 4A oder Halle 7A

Kontakt:

Spielwarenmesse eG

Heiko Röschlein

Telefon: +49 911 998 13-38

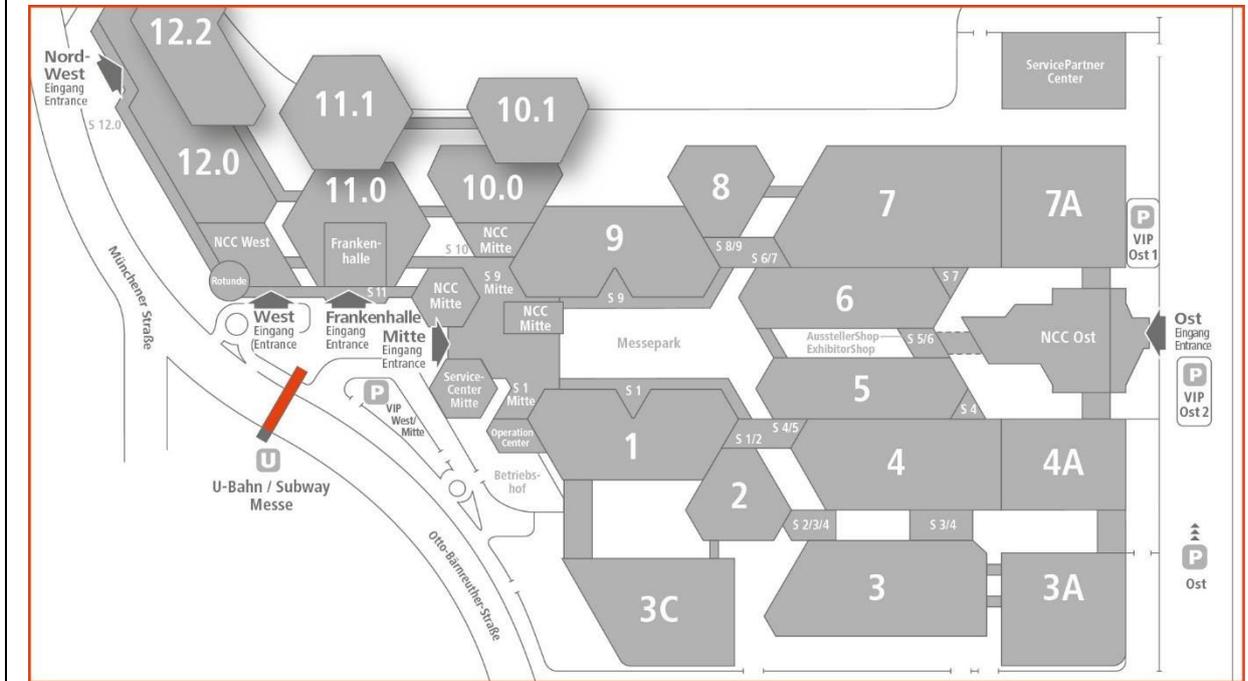
E-Mail: h.roeschlein@spielwarenmesse.de

Digital Signage an der U-Bahn-Brücke	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
Digital Signage an der U-Bahn-Brücke	
Druckdaten bis:	Anlageformat:
15. Dezember <i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i>	Bild: JPEG oder PNG
Bruttoformat (B x H):	Auflösung:
5.280 x 540mm	2.112 x 216 Pixel
Farbmanagement:	Transparenzen:
RGB	Keine Transparenzen, Hintergrund wird schwarz dargestellt

Informationen: <u>Bitte beachten Sie:</u> keine Ton- und 3D-Ausgabe möglich; max. ein Kunde
--

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.



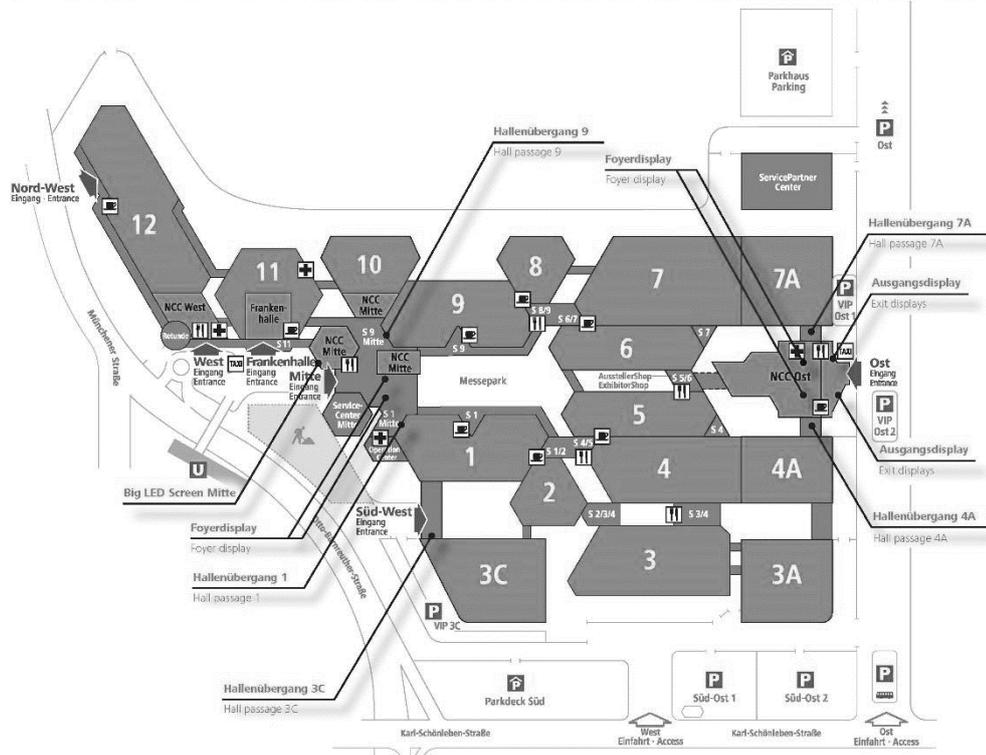
Digital Signage	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
<p>Digital Signage – NCC Mitte Foyerdisplays zur Halle 1 oder 9</p>	
Druckdaten bis:	Dateiformate:
<p>15. Dezember <i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i></p>	<p>Bild JPEG oder PNG Film MP4</p>
Displayformat (B x H):	Auflösung:
<p>2,40 m x 1,40 m</p>	<p>1.920 x 1.080 Pixel</p>
Farbmanagement:	Transparenzen:
<p>RGB</p>	<p>Keine Transparenzen, Hintergrund wird schwarz dargestellt</p>
Laufzeit:	Anzahl Einblendungen:
<p>08.00 – 19.00 Uhr</p>	<p>Die Spotlänge für die Displays wird wie folgt aufgeteilt sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spielwarenmesse eG - 25sek • Aussteller – 25sek

Informationen:
<p><u>Bitte beachten Sie</u></p> <p>keine Ton- und 3D-Ausgabe möglich</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

Standorte
Locations



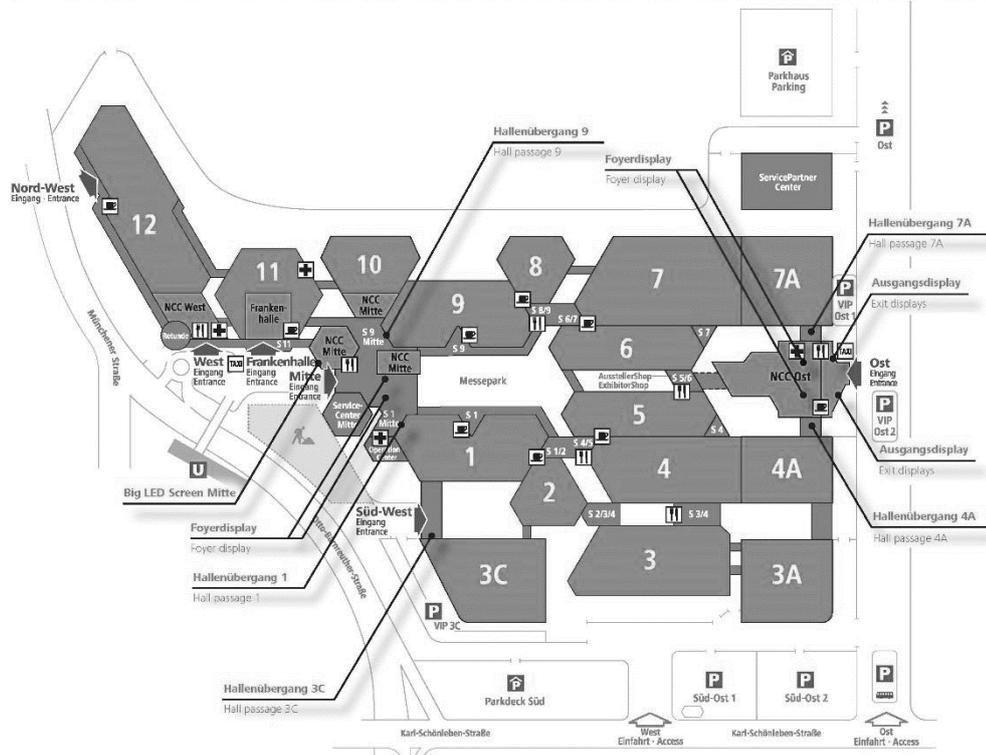
Digital Signage	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
<p>Digital Signage – NCC Mitte Halleneingang zur Halle 1 oder 9</p>	
Druckdaten bis:	Dateiformate:
<p>15. Dezember <i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i></p>	<p>Bild JPEG oder PNG Film MP4</p>
Displayformat (B x H):	Auflösung:
<p>1,20 m x 0,70 m</p>	<p>1.920 x 1.080 Pixel</p>
Farbmanagement:	Transparenzen:
<p>RGB</p>	<p>Keine Transparenzen, Hintergrund wird schwarz dargestellt</p>
Laufzeit:	Anzahl Einblendungen:
<p>08.00 – 19.00 Uhr</p>	<p>Die Spotlänge für die Displays wird wie folgt aufgeteilt sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spielwarenmesse eG - 25sek • Aussteller – 25sek

Informationen:
<p><u>Bitte beachten Sie</u></p> <p>keine Ton- und 3D-Ausgabe möglich</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

Standorte
Locations



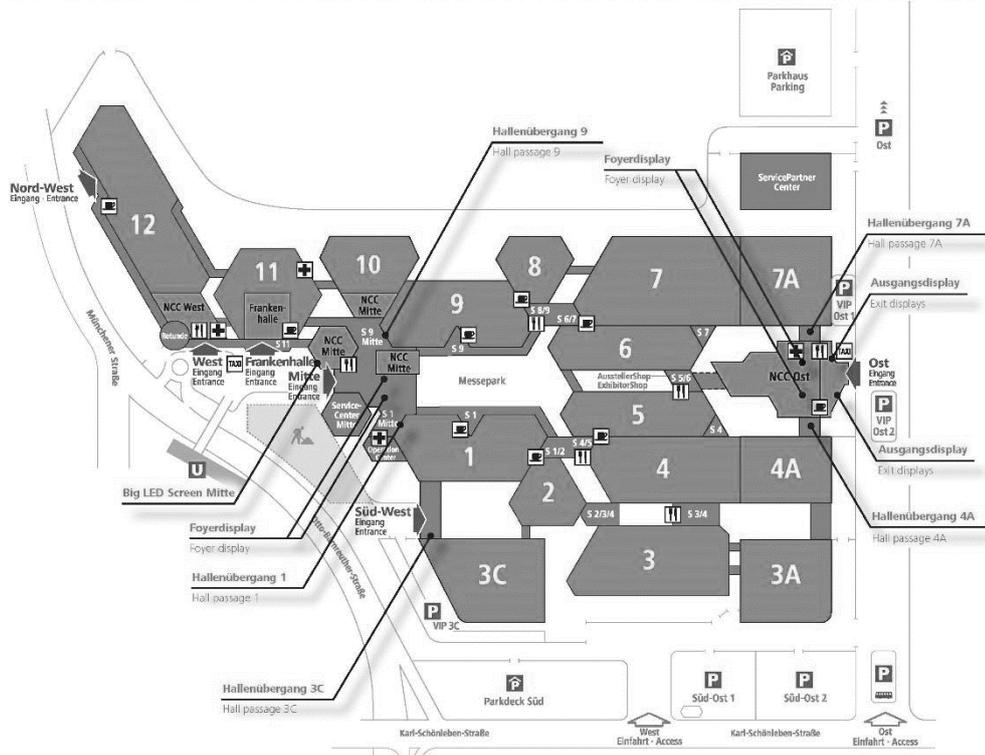
Digital Signage	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
<p>Digital Signage – Halleneingang zur 3C</p>	
Druckdaten bis:	Dateiformate:
<p>15. Dezember <i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i></p>	<p>Bild JPEG oder PNG Film MP4</p>
Displayformat (B x H):	Auflösung:
<p>2,43 m x 1,37 m</p>	<p>1.920 x 1.080 Pixel</p>
Farbmanagement:	Transparenzen:
<p>RGB</p>	<p>Keine Transparenzen, Hintergrund wird schwarz dargestellt</p>
Laufzeit:	Anzahl Einblendungen:
<p>08.00 – 19.00 Uhr</p>	<p>Die Spotlänge für die Displays wird wie folgt aufgeteilt sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> Spielwarenmesse eG - 25sek Aussteller – 25sek

Informationen:
<p><u>Bitte beachten Sie</u></p> <p>keine Ton- und 3D-Ausgabe möglich</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

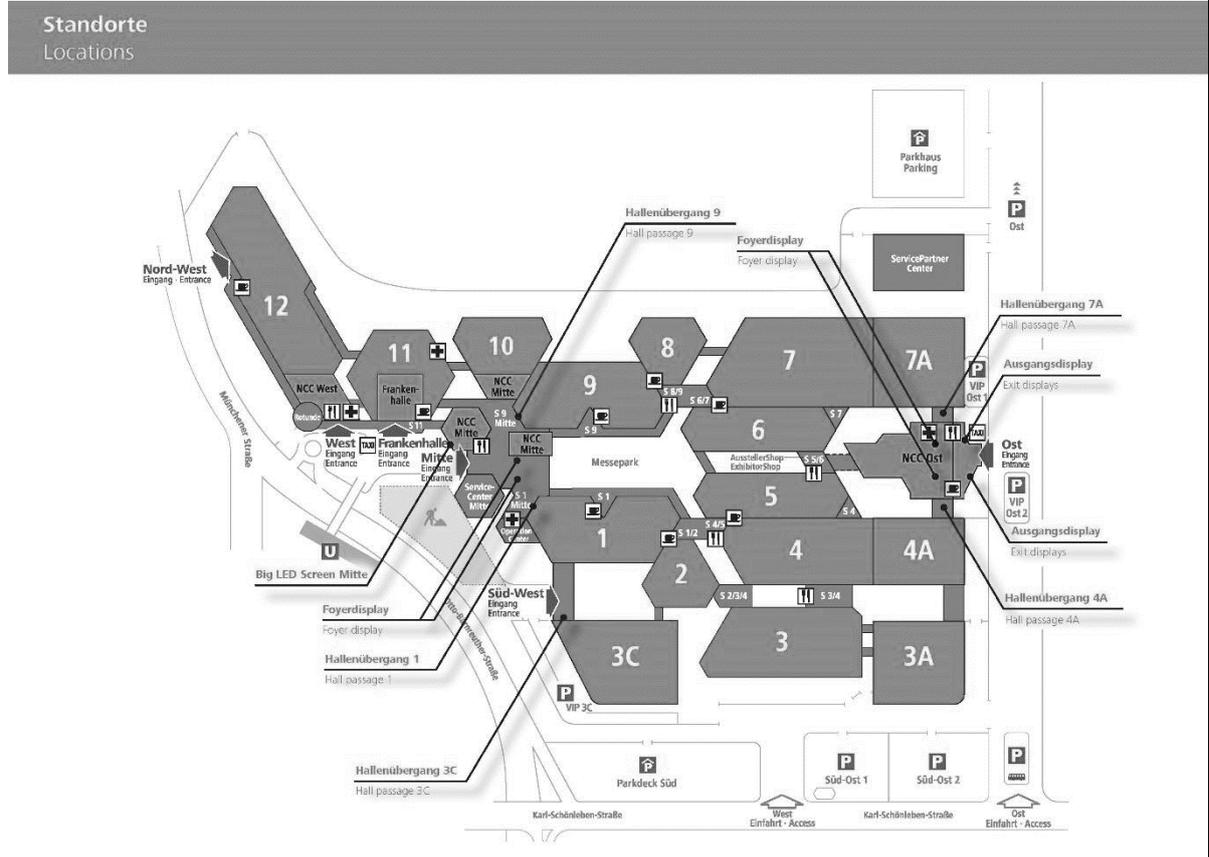
Standorte
Locations



Digital Signage	Bereich: Vor Ort				
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:				
<p>Digital Signage – Halle 3C LED-Wand hochkant</p>					
Druckdaten bis:	Dateiformate:				
<p>15. Dezember <i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i></p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="border-right: 1px solid black; padding: 5px;">Bild</td> <td style="padding: 5px;">JPEG oder</td> </tr> <tr> <td style="border-right: 1px solid black; padding: 5px;">Film</td> <td style="padding: 5px;">PNG MP4</td> </tr> </table>	Bild	JPEG oder	Film	PNG MP4
Bild	JPEG oder				
Film	PNG MP4				
Displayformat (B x H):	Auflösung:				
1,80 m x 3,42 m	1.080 x 1.920 Pixel				
Farbmanagement:	Transparenzen:				
RGB	Keine Transparenzen, Hintergrund wird schwarz dargestellt				
Laufzeit:	Anzahl Einblendungen:				
08.00 – 19.00 Uhr	<p>Die Spotlänge für die Displays wird wie folgt aufgeteilt sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> Spielwarenmesse eG - 25sek Aussteller – 25sek 				
Informationen:					
<p><u>Bitte beachten Sie</u></p> <p>keine Ton- und 3D-Ausgabe möglich</p>					

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

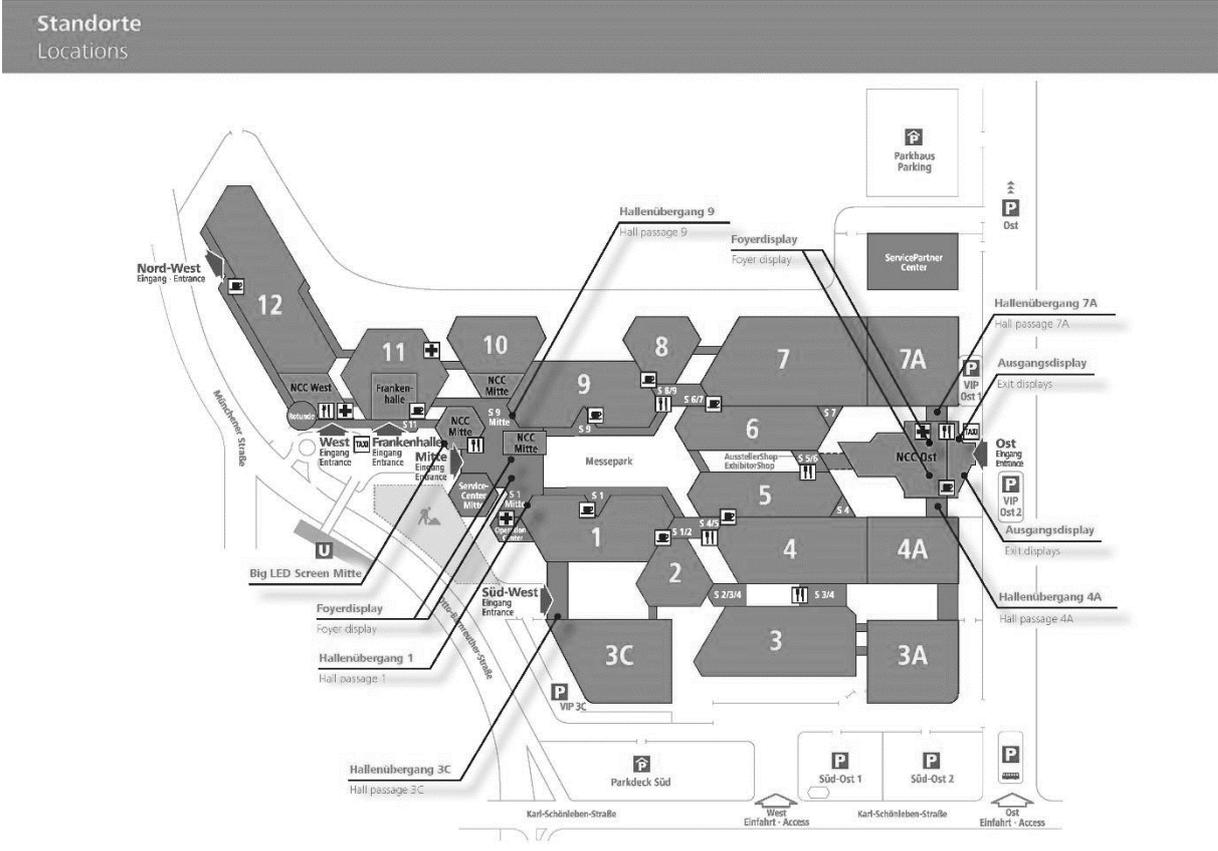


Digital Signage	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
<p>Digital Signage – NCC Ost Ausgangsdisplays Hallen 4A oder 7A</p>	
Druckdaten bis:	Dateiformate:
<p>15. Dezember <i><u>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</u></i></p>	<p>Bild JPEG oder PNG Film MP4</p>
Displayformat (B x H):	Auflösung:
1,00 m x 0,53 m	1.920 x 1.080 Pixel
Farbmanagement:	Transparenzen:
RGB	Keine Transparenzen, Hintergrund wird schwarz dargestellt
Laufzeit:	Anzahl Einblendungen:
08.00 – 19.00 Uhr	<p>Die Spotlänge für die Displays wird wie folgt aufgeteilt sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> Spielwarenmesse eG - 25sek Aussteller – 25sek

Informationen:
<p><u>Bitte beachten Sie</u></p> <p>keine Ton- und 3D-Ausgabe möglich</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.



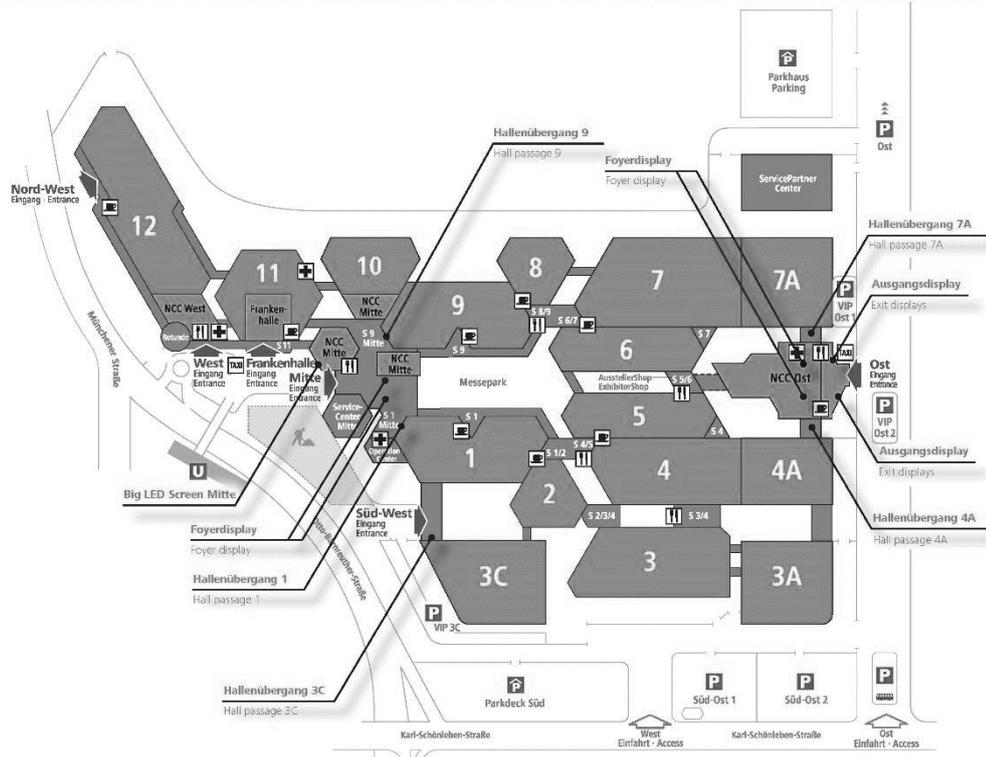
Digital Signage	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
<p>Digital Signage – NCC Ost Foyerdisplays zur Halle 4A oder 7A</p>	
Druckdaten bis:	Dateiformate:
<p>15. Dezember <u><i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i></u></p>	<p>Bild JPEG oder PNG Film MP4</p>
Displayformat (B x H):	Auflösung:
2,67 m x 1,50 m	1.920 x 1.080 Pixel
Farbmanagement:	Transparenzen:
RGB	Keine Transparenzen, Hintergrund wird schwarz dargestellt
Laufzeit:	Anzahl Einblendungen:
08.00 – 19.00 Uhr	<p>Die Spotlänge für die Displays wird wie folgt aufgeteilt sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spielwarenmesse eG - 25sek • Aussteller – 25sek

Informationen:
<p><u>Bitte beachten Sie</u></p> <p>keine Ton- und 3D-Ausgabe möglich</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

Standorte
 Locations



Digital Signage	Bereich: Vor Ort
Produktbezeichnung:	Exemplarische Abbildung:
<p>Digital Signage – NCC Ost Hallenübergang zur 4A oder 7A</p>	
Druckdaten bis:	Dateiformate:
<p>15. Dezember <i>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</i></p>	<p>Bild JPEG oder PNG Film MP4</p>
Displayformat (B x H):	Auflösung:
2,67 m x 1,50 m	1.920 x 1.080 Pixel
Farbmanagement:	Transparenzen:
RGB	Keine Transparenzen, Hintergrund wird schwarz dargestellt
Laufzeit:	Anzahl Einblendungen:
08.00 – 19.00 Uhr	<p>Die Spotlänge für die Displays wird wie folgt aufgeteilt sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spielwarenmesse eG - 25sek • Aussteller – 25sek

Informationen:
<p><u>Bitte beachten Sie</u></p> <p>keine Ton- und 3D-Ausgabe möglich</p>

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

Standorte
Locations

