



معرض شبيلفارن ميسي 2025 يضع معايير جديدة كحدث عالمي رائد في القطاع

- اللاعبين الرئيسيين والشركات الناشئة يقدمون الابتكارات والاتجاهات الجديدة
- المناطق الخاصة تعمل كإشارات لترويج أعمال الغد
- منصة شبكية فريدة لتبادل الآراء بشكل نشط

يُعتبر معرض شبيلفارن ميسي في عالم الألعاب الحدث الأبرز خلال العام ومنصة لا غنى عنها لتطوير الأعمال واللقاءات المباشرة. تُفتح أبوابه في نورمبرغ للمرة الرابعة والسبعين في الفترة من 28 يناير إلى 1 فبراير 2025. وقد أعد المنظم، "شبيلفارن ميسي" eG، عددًا من الابتكارات للاستجابة لاحتياجات السوق المستقبلية وتعزيز مكانة هذا الحدث الرائد في مجال B2B على الساحة الدولية. سيستفيد الزوار من تنظيم قاعات موجه نحو المستقبل وأفكار واتجاهات جديدة مبتكرة، إلى جانب عروض خاصة مصممة خصيصًا وفرص تواصل. كما يتم دعم التجربة الحية بشكل فعال عبر الخدمات الرقمية المرتبطة.

اهتمام متزايد على مستوى العالم

في معرض شبيلفارن ميسي، يجتمع مزيج مدهش من اللاعبين الرئيسيين والعلامات التجارية والشركات الناشئة مع زوار من الطراز الأول. تظهر أرقام هذا العام أن الفعاليات المباشرة على أرض الواقع لا يمكن لأحد في القطاع أن يغفل عنها: فقد شارك 2,354 عارضًا من 68 دولة، بزيادة قدرها 10% عن العام الماضي، قدموا عروضهم أمام 57,000 زائر من 125 دولة. يقول كريستيان أولريش، المتحدث باسم مجلس الإدارة في "شبيلفارن ميسي" eG، إن "الملف الشخصي الدولي الرفيع يؤكد مكانة معرض شبيلفارن ميسي كحدث عالمي وحيد للقطاع ويظهر أن المعارض التجارية لا تزال أماكن ضرورية للتجارة".

يبقى جاذبيته قوية: إلى جانب عمالقة الصناعة الأكثر أهمية الذين يستخدمون المعرض كأداة تسويق أساسية، يجلب أكثر من 430 عارضًا جديدًا نفحة من التجديد إلى مركز المعرض واختيارات المنتجات الفردية. مع 18 قاعة و13 مجموعة منتجات، يعد المعرض بتجربة مثيرة لكل زائر تجاري ومشتري.



قوة أكبر في القاعات

يسمح الترتيب الجديد للموقع بمزيد من المساحة للابتكارات والنمو طويل الأمد. تنتقل "مقالات المدارس والقرطاسية والتصميم الإبداعي" إلى القاعة 2، حيث تجمع هذه المجموعة ذات الطلب العالي بين مجموعة واسعة من أدوات القرطاسية التي تمتلك إمكانات كبيرة خصوصًا في مجالات العودة إلى المدارس والإبداع. كما تم لأول مرة النظر في تحفة المهندسة المعمارية الشهيرة زها حديد. يوفر الجو جذاب للقاعة 3 الإطار المثالي للعروض عالية الجودة في قسمين متناميين هما "مقالات الأطفال والرضع" و"المنتجات الحياتية". كما يعزز الوصول المباشر من هنا إلى القاعات 1 و2 و3 التآزر مع الفئات المجاورة ويعزز الحوار بينها. في القاعة 7، بناءً على طلب العارضين، يقترب قسم "قطارات النماذج وبناء النماذج" من "الألعاب التقنية"، "الألعاب التعليمية"، و"ألعاب الحركة"، في حين يغطي قسم "الخدمات التجارية والصناعية" مجالات مثل خدمات التسويق، والتغليف، وأنظمة النقد والتجارة، والمعاهد الاختبارية. كما يتم استيعاب مجموعة منتجات "الرياضة والترفيه والهواء الطلق" في هذه القاعة، بالإضافة إلى القاعة 7A التي يتميز تصميمها الحديث بإضاءة غامرة، مما يجعلها مثالية لمناطق الأنشطة وعروض المنتجات – ولعرض خاص جديد بمساحة 500 متر مربع يدعو الزوار إلى المشاركة النشطة وتجربة المنتجات.

عروض خاصة تناسب جميع الأذواق

أحد الموضوعات التي كانت بارزة في معرض "شيل فاري ميسه" الأخير والذي سيظهر مرة أخرى كعرض خاص في مدخل Mitte هو "ألعاب الكبار". تتضمن هذه الفئة ثلاثة مجالات: "المقتنيات"، "الخيال الإبداعي"، و"ألعاب الطاولة"، مما يعكس اهتمامات البالغين الذين يمارسون الألعاب. من خلال مجموعة متنوعة من الأنشطة الحية التي يشارك فيها مروجو الألعاب المتمرسون وعروض في منتدى أعمال الألعاب، يمكن للمهتمين بالتجارة التعمق في هذه الفئة الغنية. أيضًا، ستستفيد اتجاهات الألعاب من موقع جذاب في مدخل Mitte، حيث تعرض المواضيع الأساسية في الاتجاهات التجارية للعام القادم مع أمثلة ملموسة على المنتجات. كما يتم وضع العرض الخاص "ألعاب صديقة للبيئة" في بيئة جديدة، حيث يسلط الضوء على الألعاب المستدامة ويشارك المعرفة ذات الصلة بالموضوع.

يعتبر مجال الترخيص محركًا موثوقًا للدخل، حيث يمثل "لايسنس لاونج" الذي تنظمه "شيل فاري ميسه" و"براند ميت" مساحة للقاءات المباشرة ومناقشة أحدث الاتجاهات في الترخيص في ردهة القاعة 12.0. وتوفر "حوارات الترخيص" رؤى مفيدة للمبتدئين والمحترفين وأصحاب التراخيص والممنوحين.



أفكار للأعمال اليومية

تعد العروض الخاصة في القاعة A 3 مصدر إلهام قيم للزوار في اختيار مجموعاتهم. تقدم "معرض المنتجات الجديدة" نظرة عامة مدمجة على المنتجات الجديدة للعارضين. يتم تعزيز هذا المركز الابتكاري بأفكار إبداعية من المواهب الشابية في منطقة الشركات الناشئة المجاورة ومن خلال المرشحين والفائزين في "جائزة الألعاب". لدى الشركات المهمة حتى 25 نوفمبر لتقديم ابتكاراتها، وسيتم تقديم الجوائز مباشرة يوم الأربعاء 29 يناير في منتدى أعمال الألعاب. في عام 2025، سيحتفل معرض "شبييل فاري ميسه" بالذكرى العشرين لتأسيسه، وسيتميز بتصميم جناح جديد ومتألق وبرنامج موسع يبدأ مع "توي بيتش" كجزء من يوم الصحافة في 28 يناير. هنا، سيقوم العارضون بتقديم عروض ودية لوسائل الإعلام لابتكارات منتجاتهم في سلسلة من العروض القصيرة. بالإضافة إلى ذلك، سيكون هناك بودكاستات حية مع ضيوف مثيرين والعارضين على المسرح.

خلال استراحة الغداء، سيتيح برنامج المسرح المتنوع وأكشاك الطعام فرصة للتواصل في جو مريح في فترة ما بعد الظهر، ستتبع عروض حول اتجاهات الألعاب، الذكاء الاصطناعي، الرقمنة، الاستدامة وألعاب الكبار. سيتم نشر البرنامج الكامل في منتصف نوفمبر على موقع

www.spielwarenmesse.de/en/toy-business-forum.

فرص تواصل مستهدفة

يمكن لمحبي المركبات النموذجية الاستمتاع بلحظة خاصة جدًا يوم الخميس 30 يناير عندما سيتم تقديم جوائز "قاعة مشاهير السيارات النموذجية (MCHOF)" بعد العروض في منتدى أعمال الألعاب. هكذا تكرم مجموعة diecast التابعة لـ hobbyDB، أسرع قاعدة بيانات نموًا للمقتنيات في العالم، رواد صناعة المركبات النموذجية. يوم الجمعة 31 يناير، سيعقد "معرض المخترعين الدوليين للألعاب" للمرة الثالثة على التوالي في "شبييل فاري ميسه". خلال هذا الحدث، سيركز "ساعة الألعاب" في الطابق 1 من NCC Mitte على جمع مؤلفي الألعاب، وناشري الألعاب، والصحافة، وصناع المحتوى.

خدمات شاملة وفعالة

يقدم المنظمون دعمًا متكاملًا لجميع المشاركين مع خدمات فعالة للتخطيط، التنفيذ والمتابعة لمعرض "شبييل فاري ميسه". تشمل هذه الخدمات منصة "شبييل فاري ميسه الرقمية"، والتي تحتوي على قاعدة بيانات شاملة للعارضين والمنتجات، ونظرة عامة على البرنامج، وأدوات اتصال متعددة مثالية للتواصل وترتيب المواعيد. تطبيق "شبييل فاري ميسه" هو أداة أساسية هنا، حيث يوفر وظائف عملية مثل تتبع العملاء ومسح رمز QR لتخزين جهات الاتصال التجارية الجديدة. لتسهيل الوصول والمغادرة بدون ضغوط، تقدم خدمة حافلات "شبييل فاري ميسه" رحلات بين مطار ميونيخ ومركز



المعارض في نورمبرغ بين يوم الأحد 26 يناير ويوم الأحد 2 فبراير. يمكن الحجز بجانب شراء التذاكر اعتباراً من 6 نوفمبر. تشمل الفوائد العملية الأخرى رحلات جوية بأسعار مخفضة من خلال شراكتنا مع الخطوط الجوية التركية، كما تعمل تذكرة المعرض نفسها كتذكرة لوسائل النقل العام المحلية في منطقة نورمبرغ الكبرى.

كلمات ختامية

يقول كريستيان أولريتش: "يعد معرض شيبيل فاري ميسه المكان المركزي حيث يتم عرض الاتجاهات المستقبلية ونماذج الأعمال، مما يمهد الطريق للعام القادم. مع خدماتنا المفيدة، وترتيب القاعات الموجه نحو المستقبل، وخيارات التواصل الفردية، نضع معايير جديدة لحدث 2025 ونقدم لمجتمع الألعاب الدولي فرصة فريدة لتجربة روح اللعب والمشاركة الفعالة في تشكيل المستقبل."



Spielwarenmesse 2025 sets new standards as leading global event for the sector

- Key players and startups present innovations and trends
- Special areas act as signposts to promote the business of tomorrow
- Unique networking platform for active exchange of views

The Spielwarenmesse: in the world of toys it is the highlight of the year and an unmissable platform for business development and face-to-face encounters. Its doors are open in Nuremberg for the 74th time from 28 January to 1 February 2025. The organiser, Spielwarenmesse eG, has in place a number of innovations to respond to the future needs of the market and further reinforce the position of this leading B2B event on the international stage. Visitors will benefit from a future-orientated hall arrangement and innovative new ideas and trends, along with tailor-made Specials and networking opportunities. The live experience is very effectively supported by associated digital services.

Growing interest worldwide

At the Spielwarenmesse, an impressive mix of key players, brands and startups meets with top-class visitors. The current year's figures already demonstrate that live on-site events are something that nobody in the sector feels they can afford to miss: a total of 2,354 exhibitors from 68 countries – 10% up on the previous year – presented their ranges in front of 57,000 visitors from 125 nations. "The highly international profile underlines the position of the Spielwarenmesse as the sole global event for the sector and shows that trade fairs continue to be essential venues for trade," says Christian Ulrich, Spokesperson of the Executive Board at Spielwarenmesse eG. Its appeal remains undimmed: alongside the most important industry giants who use the fair as an essential marketing tool, over 430 new exhibitors bring a breath of fresh air to the exhibition centre and to individual range selections. With a total of 18 halls and 13 product groups, the fair promises an impressive experience for every trade visitor and buyer.



Still greater power in the halls

The new arrangement of the site creates more space for innovations and long-term growth. School Articles, Stationery, Creative Design is moving into Hall 2, for example. This high-demand product group gathers together the entire stationery range, which has so much potential in the back-to-school and creative fields in particular. For the first time, too, consideration is given to the masterpiece of star architect Zaha Hadid. The inviting atmosphere of Hall 3C provides the ideal framework for high quality stands in two growing segments, Baby & Infant Articles and Lifestyle Products. Direct access from here to Halls 1, 2, and 3 reinforces synergies with the neighbouring categories and promotes crosstalk between them. In Hall 7, at the request of the exhibitors, the Model Railways and Model Construction category moves closer to Technical Toys, Educational Toys, Action Toys, while Services for Trade and Industry covers areas such as marketing services, packaging, cash and commerce systems, and test institutes. The Sports, Leisure, Outdoor product group is also accommodated in this hall and additionally in 7A, whose modern design, flooded with light, makes it ideal for activity areas and product presentations – and for a new 500 m² Special that invites visitors to get actively involved and try out the products.

Specials for every taste

One theme of the last Spielwarenmesse that was a highlight and will again feature prominently as a Special in Entrance Mitte is Toys for Kidults. Its three areas – Collectibles, Creative Fantasy and Tabletop Games – reflect the various fields of interest of game-playing adults. Through a wide variety of live activities involving experienced games promoters and presentations in the Toy Business Forum, the trade can dig deeper into this affluent target group. The ToyTrends, too, will be taking advantage of an attractive location in Entrance Mitte. They illustrate defining themes in trends for the forthcoming trading year with concrete examples of products. The 'Toys go Green' Special is likewise positioned in a new environment: this area places sustainable toys in the limelight and shares relevant knowledge on the subject. The field of licensing is a reliable driver of turnover. The LicenseLounge, hosted by the Spielwarenmesse and BRANDmate, represents a space for face-to-face encounters and discussion



of the latest trends in licensing, in the foyer of Hall 12.0. The LicenseTalks provide new entrants, professionals, licensees and licensors with useful insights.

Ideas for daily business

The Specials in Hall 3A promise valuable inspiration for visitors in selecting their product range. The New Product Gallery provides a compact overview of exhibitors' new products. This innovation hub is complemented with creative ideas by young talent from the neighbouring StartupArea and by the nominees and winning products in the renowned ToyAward. Interested companies have until 25 November to submit their innovations. The awards will be presented live on Wednesday 29 January in the Toy Business Forum. In 2025 the presentation area of the Spielwarenmesse will be celebrating its 20th birthday and will boast a gleaming new stand design and an expanded programme, starting with the ToyPitch as part of PressDay on 28 January. Here, exhibitors will be giving media-friendly presentations of their product innovations in a series of short slots. In addition, there will be live podcasts with exciting guests and Exhibitors on Stage. During the lunch break, a richly varied stage programme and food stalls will provide opportunity for relaxed networking. In the afternoon, there will follow presentations on ToyTrends, artificial intelligence, digitalisation, sustainability and kidults. The full programme will be published in mid-November at www.spielwarenmesse.de/en/toy-business-forum.

Targeted networking opportunities

Model vehicle fans can enjoy a very special moment on Thursday 30 January when, following the presentations in the Toy Business Forum, the awards for the Model Car Hall of Fame (MCHOF) will be made. This is how the diecast community of hobbyDB, the world's fastest growing database for collectibles, honours the pioneers of the model vehicle industry. On Friday 31 January, the 'Internationale Spieleerfindermesse – Game Inventors Convention' will be taking place at the Spielwarenmesse for the third time in succession. During this event and the subsequent GamingHour – on Level 1 of NCC Mitte – the focus will be on bringing together games authors, games publishers, press and



content creators. There is plenty on offer for media representatives right from day 1 of the fair: for PressDay, exhibitors are invited to put the spotlight on their new introductions with attention-grabbing activities directly at their stands. In addition, face-to-face discussions are promoted through targeted networking opportunities in a relaxed atmosphere, such as the exclusive ToyNight for exhibitors on the Tuesday evening and RedNight for everyone on the Thursday evening.

Efficient all-round services

The organiser has support available for all participants, with efficient services for planning, execution and follow-up for the Spielwarenmesse. These include the Spielwarenmesse Digital platform, with its comprehensive database of exhibitors and products, an overview of the programme and various communication tools that are ideal for networking and arranging appointments. The Spielwarenmesse app is an essential aid here, offering practical functions such as lead tracking and QR code scanning for storing new business contacts. For stress-free arrival and departure, the Spielwarenmesse Bus shuttles between Munich Airport and the exhibition centre in Nuremberg between Sunday 26 January and Sunday 2 February. Bookings can be made alongside ticket purchase from 6 November. Further practical benefits include reduced-price flights through our partnership with Turkish Airlines, and the fair ticket itself, which acts as a ticket on local public transport all across the Greater Nuremberg area.

“The Spielwarenmesse is the central location where future trends and business models are presented, smoothing the path into the coming year,” says Christian Ulrich. “With our helpful services, the future-orientated hall arrangement and individual networking options, we are setting new standards for the 2025 event and offering the international toy community a unique opportunity to experience live the Spirit of Play and to take an active part in shaping the future,” he concludes.

Images are available at www.spielwarenmesse.de/media.



spielwarenmesse

Nürnberg 28 Jan – 1 Feb 2025

29 August 2024 – sw

Spielwarenmesse®

The world's leading event for the sector – that's the Spielwarenmesse®. At this B2B event, key players as well as startups present their innovations and trends to retailers from all over the globe, live in Nuremberg. Alongside the extensive range of products, participants also gain a wealth of inspiration for day-to-day business together with valuable knowledge and useful guidance on the market, at what is for them the most significant industry gathering. The event is complemented by year-round coverage of themes, analyses and insights from the multifunctional platform Spielwarenmesse® Digital and the e-journal 'Spirit of Play'. Since 2013, the term Spielwarenmesse® has been a protected word mark in Germany.

Fair date: Spielwarenmesse®, Tuesday to Saturday, 28 Jan – 1 Feb 2025