



Spielwarenmesse 2025 ako popredné svetové podujatie v branži prináša nové štandardy

- Kľúčoví hráči a startupy prezentujú inovácie a trendy
- Priekopnícke špeciálne oblasti podporujú podnikanie zajtrajška
- Jedinečná platforma pre biznis

Je to vrchol roka vo svete hračiek a nepostrádateľná platforma pre rozvoj podnikania a osobné stretnutia: Spielwarenmesse. Od 28. januára do 1. februára 2025 otvorí svoje brány v Norimbergu už po 74. krát. Organizátor, spoločnosť Spielwarenmesse eG, má v zásobe množstvo inovácií, aby splnil budúce požiadavky trhu a ďalej rozšíril pozíciu popredného B2B podujatia na medzinárodnej úrovni. Návštevníci budú mať úžitok z usporiadania haly orientovaného na budúcnosť, inovatívnych inovácií a trendov, ako aj špeciálov na mieru a možností nadväzovania kontaktov. Sprievodné digitálne služby účinne dopĺňajú celkový zážitok.

Celosvetový záujem rastie

Na veľtrhu Spielwarenmesse sa stretáva pôsobivá zmes kľúčových hráčov, značiek a start-upov s vysokou kvalitou návštevníkov. Tohtoročné čísla už ukazujú, že osobné podujatia sú pre všetkých účastníkov nevyhnutné: 2 354 vystavovateľov zo 68 krajín – o 10 percent viac ako v minulom roku – predstavilo svoj sortiment 57 000 návštevníkom zo 125 krajín. "Vysoká úroveň medzinárodnosti podčiarkuje pozíciu Spielwarenmesse ako jediného globálneho priemyselného podujatia a ukazuje, že veľtrhy sú aj naďalej ústrednými obchodnými centrami," hovorí Christian Ulrich, hovorca predstavenstva Spielwarenmesse eG. Atraktivita je stále tu: okrem najvýznamnejších priemyselných gigantov, ktorí využívajú veľtrh ako nepostrádateľný marketingový nástroj, sa viac ako 430 nových vystavovateľov postará o závan čerstvého vzduchu na výstavisku a v zostavovaní individuálneho sortimentu. Celkovo 18 hál s 13 produktovými skupinami sľubuje pôsobivý zážitok pre každého obchodného návštevníka a kupujúceho.



Ešte viac energie v halách

Nové usporiadanie hál vytvára väčší priestor pre inovácie a dlhodobý rast. Napríklad "Školské potreby, písacie potreby, kreatívny dizajn" sa presunie do haly 2. Vyhľadávaná skupina produktov spája sortiment kancelárskych potrieb, ktorý má veľký potenciál, najmä v oblasti návratu do školy a kreatívnych sektorov. Po prvýkrát sa bude brať do úvahy aj majstrovské dielo hviezdnej architektky Zahy Hadid: príjemná atmosféra v hale 3C vytvára ideálne prostredie pre vysokokvalitnú výstavbu stánkov v rastúcich segmentoch "predmetov pre bábätká a batoľatá" a "produktov životného štýlu". Priame prepojenie s halami 1, 2 a 3 posilňuje synergie s príbližnými kategóriami a podporuje výmenu. V hale 7 sa na žiadosť vystavovateľov kategória "Modelárske železnice a modelárstvo" priblíži ku kategórii "Technické hračky, vzdelávacie hračky, akčné hračky", zatiaľ čo "Služby pre predajcov a výrobcov" budú zahŕňať témy marketingových služieb, balenia, POS a systémov správy tovaru, ako aj testovacích ústavov. Produktová skupina "Šport, voľný čas, vonku" bude aj naďalej obsadzovať túto halu a presunie sa aj do 7A, ktorá je vďaka svojmu modernému dizajnu a záplave svetla ideálna pre akčné priestory a predvádzanie produktov – a pre nový špeciál, ktorý aktívne pozýva návštevníkov na účasť a vyskúšanie si vecí na 500 m².

Špeciality pre každý vkus

Tematický vrchol poslednej Spielwarenmesse je teraz tiež prominentne umiestnený ako špeciál v strednom vchode: Hračky pre tzv. "Kidults" (hrajúcich sa dospelých). V oblastiach "Zberateľské predmety", "Kreatívna fantázia" a "Stolové hry" odráža rôzne oblasti záujmu hrajúcich sa dospelých. Vďaka pestrým živým aktivitám so skúsenými hernými promotérmi a prednáškam na Toy Business Forum sa obchodníci hlbšie zoznamujú s kupujúcimi zo svojej cieľovej skupiny. ToyTrends ťaží aj z atraktívnej polohy pri hlavnom vchode na veľtrh. Poskytujú formatívne témy trendov pre nadchádzajúci rok na základe konkrétnych príkladov produktov. Špeciál "Toys go Green" bude tiež umiestnený v novom prostredí: V hale 3C sa v tejto oblasti dostanú do centra pozornosti udržateľné hračky a ponúknú zodpovedajúci prenos vedomostí. Spoľahlivým generátorom príjmov je téma licencií. LicenseLounge, ktorý



organizujú Spielwarenmesse a BRANDmate, vytvára priestor vo foyer haly 12.0 na osobné stretnutia a výmenu názorov na aktuálne trendy v licenčnom sektore. LicenseTalks poskytujú užitočné poznatky pre začiatočníkov, profesionálov a držiteľov licencií.

Impulzy pre každodenný obchod

Špeciálne ponuky v hale 3A sľubujú cennú inšpiráciu pre navrhovanie vlastného sortimentu. Galéria nových produktov poskytuje kompaktný prehľad o inováciách vystavovateľov. Miesto stretnutia pre inovácie dopĺňajú kreatívne nápady mladých talentov z priľahlého StartupArea, ako aj nominované a víťazné produkty renomovaného ToyAward. Zainteresované spoločnosti môžu svoje novinky prihlásiť do 25. novembra. Slávnostné odovzdávanie cien sa uskutoční v stredu 29. januára naživo na Toy Business Forum. Prednáškový priestor Spielwarenmesse oslávi v roku 2025 svoje 20. narodeniny a zažiarí novým konceptom stánku a rozšíreným programom: ToyPitch odštartuje v rámci PressDay 28. januára. Vystavovatelia prezentujú svoje novinky tlačí v krátkych intervaloch mediálne efektívnym spôsobom. Okrem toho budú na pódium živé podcasty so vzrušujúcimi hosťami a vystavovateľmi. Počas obedňajšej prestávky vás pestrý pódiový program a food trucky pozývajú na neformálny networking. V popoludňajších hodinách budú prednášky na témy ToyTrends, Umelá inteligencia, Digitalizácia, Udržateľnosť a Kidults. Kompletný program bude zverejnený pod www.spielwarenmesse.de/en/toy-business-forum od polovice novembra.

Cielené príležitosti na networking

Fanúšikovia modelov automobilov zažijú vo štvrtok 30. januára špeciálny okamih: Po prezentáciách bude nasledovať slávnostné odovzdávanie cien Sieni slávy modelových áut (MCHOF) v rámci Toy Business Forum. Komunita hobbyDB, najrýchlejšie rastúcej databázy zberateľských predmetov na svete, vzdáva hold priekopníkom odvetvia modelov vozidiel. Už tretíkrát po sebe sa v piatok 31. januára uskutoční na Spielwarenmesse "Medzinárodná konferencia vynálezcov hier". Počas podujatia a následnej GamingHour – na úrovni 1 v NCC



Mitte (hlavný vchod) – sa zameriame na stretnutia s hernými dizajnérmi, vydavateľmi hier, ako aj s tlačou a tvorcami obsahu. Už v prvý deň veľtrhu je pre zástupcov médií z ponuky veľa: Na PressDay sú vystavovatelia opäť vyzvaní, aby prostredníctvom kampaní, ktoré upútajú pozornosť, predstavili svoje inovácie priamo na stánkoch. Okrem toho je osobná výmena podporovaná cieľenými príležitosťami na nadväzovanie kontaktov v uvoľnenej atmosfére, ako je exkluzívna ToyNight pre vystavovateľov v utorok večer alebo RedNight pre všetkých vo štvrtok večer.

Efektívne všestranné služby

Pri plánovaní a realizácii na Spielwarenmesse organizátor podporuje všetkých účastníkov efektívnymi službami. Patrí medzi ne platforma Spielwarenmesse Digital. Obsahuje rozsiahlu databázu vystavovateľov a produktov, prehľad programov a rôzne komunikačné nástroje, ktoré sú ideálne na nadväzovanie kontaktov a dohodnutie schôdzok. Nepostrádateľným spoločníkom na veľtrhu je sprievodná aplikácia Spielwarenmesse. Ponúka praktické funkcie, ako je sledovanie potenciálnych zákazníkov a skenovanie pomocou QR kódu na uloženie nových obchodných kontaktov. Pre bezstresový príchod a odchod bude autobus Spielwarenmesse od nedele 26. januára do nedele 2. februára premávať medzi letiskom v Mníchove a výstaviskom v Norimbergu. Rezerváciu je možné uskutočniť spolu s nákupom lístka od 6. novembra. Praktickú pridanú hodnotu sľubujú aj zvýhodnené letenky prostredníctvom partnerstva s Turkish Airlines a vstupenka na veľtrh, ktorá slúži ako lístok na verejnú dopravu v celej oblasti Norimbergu.

"Spielwarenmesse je ústredným miestom, kde sa prezentujú perspektívne trendy a obchodné modely, ktoré dláždia cestu pre nadchádzajúci rok. S našimi užitočnými službami, obsadenosťou haly orientovanou na budúcnosť a individuálnymi ponukami networkingu stanovujeme nové štandardy pre podujatie v roku 2025 a ponúkame medzinárodnej komunite hračiek jedinečnú príležitosť zažiť "Ducha hry" naživo a aktívne formovať budúcnosť," zhrňa Christian Ulrich.

Tlačová



spielwarenmesse

Nürnberg 28 Jan – 1 Feb 2025

Obrázky sú k dispozícii na www.spielwarenmesse.de/media.

29.8.2024 – sw

Spielwarenmesse®

Popredné globálne podujatie v tomto odvetví: Spielwarenmesse®. Na tomto B2B podujatí v Norimbergu predstavia kľúčoví hráči aj start-upy svoje inovácie a trendy maloobchodníkom z celého sveta naživo. Okrem komplexného sortimentu získajú účastníci aj množstvo inšpirácie pre svoje každodenné podnikanie, ako aj cenné znalosti z odvetvia a užitočnú orientáciu na trhu na pre nich najdôležitejšom mieste stretnutia. Okrem toho multifunkčná digitálna platforma Spielwarenmesse® a elektronický časopis "Spirit of Play" poskytujú témy, analýzy a poznatky o všetkých aspektoch hry počas celého roka. Od roku 2013 je názov Spielwarenmesse® v Nemecku chránený ochrannou známkou.

Dátum veľtrhu: Spielwarenmesse® utorok až sobota, 28. januára – 1. februára 2025