



**التقاء الثقافة الشعبية مع الإحساس بالرفاهية: اتجاهات الألعاب الملهمة لمعرض شبيلفارن ميسي**

**2025**

- اتجاهان جديان: "الأنمي والأصدقاء" و"الأبطال الصحيون"
- موقع مثالي: موقع مركزي جديد عند المدخل الرئيسي (Eingang Mitte)

من 28 يناير إلى 1 فبراير 2025، ستصبح نورمبرغ مرة أخرى مركز قطاع الألعاب العالمي. حددت لجنة الاتجاهات الدولية، بالتعاون مع فريق معرض شبيلفارن ميسي، اتجاهين للألعاب للعام المقبل: "الأنمي والأصدقاء" و"الأبطال الصحيون". ستلهم أمثلة المنتجات ذات الصلة الزوار التجاريين في موقعها البارز عند مدخل Mitte. ستُكمل عروض ToyTrend في منتدى الأعمال الخاص بالألعاب في القاعة A 3 هذه الاتجاهات بمعلومات إضافية قيمة للمساعدة في تخطيط المجموعة.

### عالم الأنمي والمانغا المثير

لا تقتصر شخصيات الأنمي والمانغا على الأطفال فحسب، بل تستهوي جميع الفئات العمرية. تتمتع هذه الشخصيات بمكانة خاصة بين المعجبين وتؤثر على الثقافة الشعبية ومجموعة واسعة من الوسائط بما في ذلك التلفاز، وألعاب الفيديو، والسلع، وبالطبع الألعاب. يعرض اتجاه الألعاب "الأنمي والأصدقاء" منتجات ومواضيع ترخيص موجهة للأطفال والمراهقين من عالم الأنمي والمانغا. تُغطى هنا أيضًا الألعاب المصممة بأسلوب "كوايبي" الياباني (والتي تعني في اليابانية: لطيف أو جذاب). يمكن العثور أيضًا على شخصيات بعيون كبيرة مثل "هيلو كيتي"، بما في ذلك أفوكادو محشو بيتسم كمثل في هذا النوع.

### تحسين الرفاهية من خلال الاستمتاع باللعب

يعزز اتجاه الألعاب "الأبطال الصحيون" صحة الأطفال الجسدية والعقلية، حيث يوحد بين الحركة، اليقظة، والتغذية الصحية في تجربة واحدة. الهدف هنا هو إثارة الوعي باللياقة البدنية بالتوازي مع الصحة العاطفية، العقلية والاجتماعية. في جوهره، تتمحور المنتجات حول تعزيز الاسترخاء، التأمل والنشاط البدني، مما يُشجع على الاستمتاع والمزاج الجيد. يسعى الاتجاه أيضًا إلى تعزيز الثقة بالنفس وتشجيع التعبير عن المشاعر، الاحتياجات والمخاوف. تعزيز العادات الغذائية الصحية يعد جزءًا آخر من هذا الاتجاه.



### الاكتشاف والتعلم

لا تعكس ToyTrends التطورات الحالية في قطاع الألعاب فحسب، بل تتناول أيضاً القضايا المجتمعية العالمية. في المنطقة الخاصة الجديدة المصممة بشكل لافت في مدخل Mitte ، يتم توضيح هذه الاتجاهات من خلال منتجات ملهمة في جزر موضوعية فردية. إنها منطقة خاصة تدعو الزوار لاكتشافها وتجربتها بأنفسهم. في منتدى الأعمال الخاص بالألعاب في القاعة A 3 يومي الثلاثاء والخميس، ستقدم خبيرة الاتجاهات "راين رايس" من الولايات المتحدة رؤى قيمة حول اتجاهات الألعاب لعام 2025. يمكن العثور على جميع المعلومات المتعلقة بالموضوع على الموقع الإلكتروني

[www.spielwarenmesse.de/en/toytrends](http://www.spielwarenmesse.de/en/toytrends).



## **Pop culture meets a sense of wellbeing: inspiring ToyTrends for Spielwarenmesse 2025**

- Two new trends: 'Anime & Friends' and 'Healthy Heroes'
- Perfect position: new central location at Eingang Mitte

From 28 January to 1 February 2025, Nuremberg will again become the centre of the global toy sector. The international TrendCommittee, together with the Spielwarenmesse team, has identified two ToyTrends for the coming year: 'Anime & Friends' and 'Healthy Heroes'. Relevant product examples will inspire trade visitors at their prominent position in Eingang Mitte, the central entrance. The ToyTrend presentations at the Toy Business Forum in Hall 3A will complement these with valuable additional information to help with range planning.

### **Fascinating world of Anime and Manga**

The world of Anime and Manga characters resonates not only with children but with all other age groups too. The figures have status with fans and thus have an influence on pop culture and on a vast range of media including, for example, TV, video games, merchandise and, of course, toys. The ToyTrend 'Anime & Friends' displays products and licensing themes for children and teenagers from the field of Anime and Manga. Toys designed in the Japanese kawaii (Japanese for sweet or cute) style are also covered here. Figures with characteristically large eyes like Hello Kitty, including for example a smiling plush avocado, can similarly be found in this genre.

### **Improving wellbeing through the enjoyment of play**

The ToyTrend 'Healthy Heroes' strengthens children in body and mind, uniting movement, mindfulness and healthy eating in one experience. The aim here is to arouse a consciousness of physical fitness in conjunction with emotional, mental and social health. At its heart are products that foster relaxation, meditation and physical activity, thereby promoting enjoyment and good mood. It seeks to strengthen a sense of self-esteem and self-confidence, and to encourage the



expression of emotions, needs and indeed fears. Promoting healthy eating habits is a further element of this trend.

### **Discover and inform**

The ToyTrends not only reflect current developments in the toy sector but also pick up on global societal issues. In the freshly designed, attention-grabbing Special Area at Eingang Mitte, the trends are illustrated with inspiring products on individual topic islands. It is a Special that invites visitors to discover and try out for themselves. At the Toy Business Forum in Hall 3A on the Tuesday and Thursday, trend expert Reyne Rice from the USA will be providing valuable insights into the 2025 ToyTrends. Full information on the subject can be found at [www.spielwarenmesse.de/en/toytrends](http://www.spielwarenmesse.de/en/toytrends).

Images are available at [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media).

8 October 2024 – sr

### **Spielwarenmesse®**

The world's leading event for the sector – that's the Spielwarenmesse®. At this B2B event, key players as well as startups present their innovations and trends to retailers from all over the globe, live in Nuremberg. Alongside the extensive range of products, participants also gain a wealth of inspiration for day-to-day business together with valuable knowledge and useful guidance on the market, at what is for them the most significant industry gathering. The event is complemented by year-round coverage of themes, analyses and insights from the multifunctional platform Spielwarenmesse® Digital and the e-journal 'Spirit of Play'. Since 2013, the term Spielwarenmesse® has been a protected word mark in Germany.

Fair date: Spielwarenmesse®, Tuesday to Saturday, 28 Jan – 1 Feb 2025