



## **Toys for Kidults opäť vo veľkom štýle na Spielwarenmesse**

- Pútavý špeciálny priestor pri centrálnom vchode
- Neustále rastúca cieľová skupina hrajúcich sa dospelých (Kidults)

Kidults – na tohtoročnom veľtrhu Spielwarenmesse oslávila táto téma svoju premiéru ako vrchol a ukázala sa ako magnet na návštevníkov s veľkým záujmom medzinárodných médií. Štúdie medzinárodných inštitútov pre prieskum trhu, ako sú BrandTrends Group alebo Circana, tiež ukazujú vysoký význam pre toto odvetvie. Na ilustráciu obrovského potenciálu pre maloobchodníkov dostane táto téma od 28. januára do 1. februára 2025 trvalé miesto na ďalšom veľtrhu Spielwarenmesse: Špeciálna oblasť "Toys for Kidults" ukáže príklady produktov, základné informácie a odborné tipy z praxe na centrálnom mieste pri hlavnom vchode na veľtrh (Mitte).

## **Impulzy pre biznis**

Od retro produktov cez fantasy, sci-fi a action až po stratégiu – interaktívny svet zážitkov živo ukazuje rozmanitosť produktov pre hrychtivých dospelých. Kategórie "Zberateľské predmety", "Kreatívna fantázia" a "Stolové hry" odrážajú rôzne oblasti záujmu cieľovej skupiny a ponúkajú všestrannú inšpiráciu pre obchody s hračkami. Počas rôznych živých aktivít je možné pod vedením vyskúšať rôzne hry. Tím Spielwarenmesse podporia odborníci z "Ultra Comix" z Norimbergu – jedného z najväčších obchodov s komiksmi a hrami v Európe – a SPIEL, najväčšieho verejného veľtrhu stolových hier na svete v Essene. Prezentácie na Toy Business Forum skvelo dopĺňajú túto jedinečnú ponuku.

## **Cieľová skupina s vysokou kúpnu silou a rozšírenie sortimentu**

"Spielwarenmesse ponúka praktické návrhy na rozšírenie sortimentu na mieste, ktoré majú veľký potenciál na zvýšenie predaja," vysvetľuje Christian Ulrich, hovorca predstavenstva Spielwarenmesse eG. Rastúci význam témy podčiarkuje medzinárodná štúdia skupiny BrandTrends, ktorá uvádza, že 67 % respondentov vo veku od 18 do 65 rokov prejavuje záujem o kúpu dvoch alebo viacerých hračiek ročne. Podľa aktuálneho prieskumu "State of the Toys Consumer"



medzinárodného inštitútu pre výskum trhu Circana skupina mladých ľudí a dospelých vo veku dvanásť a viac rokov tiež určuje rast európskeho trhu s hračkami. S hodnotou 4,5 miliardy eur v roku 2023 vzrástla od roku 2022 o 2,5 % a v súčasnosti predstavuje 28,5 % celkového predaja hračiek. Päť najväčších európskych trhov je Francúzsko, Nemecko, Taliansko, Španielsko a Veľká Británia. V Spielwarenmesse "Toys for Kidults" spája inšpirácie naprieč produktovými skupinami na jednom mieste a okrem správnych produktov poskytuje špecifické impulzy pre maloobchod a vzácne informácie.

Ďalšie informácie nájdete v časti [www.spielwarenmesse.de/en/toys-for-kidults](http://www.spielwarenmesse.de/en/toys-for-kidults).

Obrázky sú k dispozícii na [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media).

8.8.2024 – sr

#### **Spielwarenmesse®**

Popredné globálne podujatie v tomto odvetví: Spielwarenmesse®. Na tomto B2B podujatí v Norimbergu predstavia kľúčoví hráči aj start-upy svoje inovácie a trendy maloobchodníkom z celého sveta naživo. Okrem komplexného sortimentu získajú účastníci aj množstvo inšpirácie pre svoje každodenné podnikanie, ako aj cenné znalosti z odvetvia a užitočnú orientáciu na trhu na pre nich najdôležitejšom mieste stretnutia. Okrem toho multifunkčná digitálna platforma Spielwarenmesse® a elektronický časopis "Spirit of Play" poskytujú témy, analýzy a poznatky o všetkých aspektoch hry počas celého roka. Od roku 2013 je názov Spielwarenmesse® v Nemecku chránený ochrannou známkou.

Dátum veľtrhu: Spielwarenmesse® utorok až sobota, 28. januára – 1. februára 2025